

# Что такое «рыбохозяйственная внешнеторговая политика»?

Канд.экон.наук Бобылов Ю.А. – ОАО «ВНИЭРХ»

Внешняя торговля в рыбохозяйственной политике имеет большое значение для развития национальной экономики и структурных преобразований в рамках инновационных и инвестиционных стратегий развития. Прежде всего, это важный источник валютных средств для развития рыбного хозяйства и повышения его конкурентоспособности на мировых рынках продовольственных товаров.

По определению, «внешнеторговая политика – целенаправленные действия государства и его органов по определению режима регулирования внешнеэкономических связей и оптимизации участия страны в международном разделении труда, общий курс государства в международных экономических отношениях, в рамках которого отстаиваются национальные экономические интересы в отношениях с другими государствами или международными организациями» (Шкваря Л.В. *Мировая экономика в схемах и таблицах.* – М.: Экономика, 2006, с. 322).

Россия, одна из развитых рыболовных стран по объемам производства рыбы и морепродуктов занимает 10-е место в мире. При официальном объеме промысла на уровне 3,0 – 3,3 млн. т, в последние годы экспортирует около 1,1 – 1,2 млн. т (1,3 млрд. долл. США) и импортирует 0,7 – 0,9 млн. т (0,7 – 0,9 млрд. долл. США).

В 2006 г. **вылов рыбы** и других гидробионтов составил 3,26 млн. т, а поставки рыбных товаров характеризовались показателями: **экспорт** – всего 1,30 млн. т, из них вывоз продукции из районов морского промысла без пересечения таможенной границы – 0,98 млн. т; **импорт** – всего 0,91 млн. т, из них 99,9% ввезено с таможенным оформлением грузов (0,908 млн. т).

Масштабный экспорт носит преимущественно сырьевой характер непосредственно из районов морского промысла (табл. 1 и 2).

Внешнеторговые поставки позволяют транспортировать мороженую рыбу (в частности минтай, треску и др.) при низкой температуре на большие расстояния в страны Европы, Азии, Америки и др.

При сложившемся объеме производства пищевых рыбных товаров и их большом экспорте, внутренний спрос со стороны населения страны остается удовлетворенным не полностью. Быстро растет импорт в Россию рыбы, филе, консервов. **В этой ситуации требуется установить пороговые значения для ра-**

**ционального экспорта и импорта с учетом требований продовольственной безопасности страны.**

В последние годы снижается объем положительного сальдо во внешней торговле России рыбными товарами и одновременно растет ее импортная продовольственная зависимость.

В организации внешней торговли России рыбными товарами имеются **крупные недостатки**, которые снижают ее эффективность (несогласованность действий конкурирующих рыболовных компаний, отсутствие экономической заинтересованности в поставке выловленной рыбы и морепродуктов в российские порты, зависимости уровня экспортных цен от иностранных кредиторов, неразвитости в России электронных рынков, недостатки в организации управления рыбным промыслом и др.).

Эти проблемы разрешимы при участии краевых и областных органов власти, однако нужна иная законодательная база.

**Рыбохозяйственное законодательство РФ** в части регламентации внешней торговли уступает, например, норвежской, японской и южнокорейской практике. В этой связи, активнее следует заимствовать уже проверенные за рубежом нормативно-правовые решения, в том числе по организации государственной поддержки и избирательному субсидированию развития рыбного хозяйства.

Предстоящее присоединение России к ВТО, очевидно, негативно скажется на общей конкурентоспособности рыбного хозяйства России в этой сфере деятельности.

С учетом таких соображений, а также практики ведущих зарубежных стран мира, следует идти на расширение внешнеторговых управленческих функций для Минсельхоза России и Федерального агентства по рыболовству.

Так, в настоящее время значительный вывоз из России ценных рыбных продуктов питания государство не может сдерживать тарифными мерами.

В силу многочисленности видов рыбы **целесообразным объектом квотирования** должна быть мороженая рыба наиболее массовых видов промысла. При суммарной годовой экспортной квоте мороженой рыбы на уровне 300 тыс. т, в том числе на минтай – 100-150, треску – 50-75, сельдь – 25-30 тыс. т, поставки рыбы на внутренний рынок могли бы увеличиться до 450 тыс. т. В итоге, эта внешнеторговая мера обеспечит рост среднедушевого

Таблица 1.

Динамика российского экспорта рыбных товаров в 2002–2006 гг., осуществленного за пределами таможенной границы России (статистика Росстата РФ), млн. долл. США

Регионы и страны мира	2002 г.	2003 г.	2004 г.	2005 г.	2006 г.	2006 г. в %	
						к 2005 г.	к 2002 г.
<b>Всего</b>	867,6	953,7	1056,9	1323,4	1415,1	106,9	163,2
в т.ч.: страны дальнего зарубежья	867,6	953,7	1056,8	1323,4	1415,0	106,9	163,2
страны Европы (кроме стран СНГ)	265,6	261,8	272,5	309,4	355,6	114,9	134,2
из них: страны ЕС	151,8	115,4	121,8	176,4	238,1	135,2	157,6
Норвегия	101,9	65,2	71,5	87,5	89,2	102,3	87,2
страны Азии	458,1	533,1	603,4	812,1	867,4	106,5	189,3
из них: Китай	68,2	36,3	117,7	146,2	223,0	154,8	327,9
<b>Республика Корея</b>	<b>178,4</b>	<b>237,8</b>	<b>266,6</b>	<b>424,2</b>	<b>427,3</b>	<b>100,7</b>	<b>240,0</b>
Япония	121,4	143,2	139,9	132,2	140,2	106,1	115,7
страны Африки	2,2	2,9	3,0	9,7	8,0	82,5	363,6
страны Америки	141,5	155,6	178,0	192,3	184,1	95,8	130,5
из них: США	100,5	110,4	117	125,3	101,8	80,8	101,3
страны СНГ	0,015	0,054	0,013	0,004	0,05	в 12 раз	333,3

Таблица 2.

**Экспорт и импорт рыбных товаров России в 2006 году**  
(обобщенные суммарные данные по статистике Росстата и ФТС России), т

Наименования рыбных товаров	Экспорт			Импорт		
	по базе Росстата РФ (поставки в море)	по базе ФТС РФ (поставки через таможи)	Всего	Росстат РФ (поставки в море)	ФТС РФ (поставки через таможи)	Всего
<b>Всего</b>	<b>975442,3</b>	<b>324865,4</b>	<b>1300307,7</b>	<b>1412,5</b>	<b>907219,1</b>	<b>908631,6</b>
<b>1. Пищевая продукция</b>	<b>942011,3</b>	<b>322511,2</b>	<b>1264522,5</b>	<b>1406,5</b>	<b>849182,2</b>	<b>850588,7</b>
1.1. Рыба живая, пищевая (0301)	4,5	11,8	16,3	-	89,9	89,9
1.2. Рыба свежая и охлажденная (0302)	1533,1	1749,2	3282,3	-	30009,1	30009,1
1.3. Рыба мороженая (0303)	863926,5	248856,3	1112782,8	1406,5	557498,8	558905,3
1.4. Филе рыбное разное (0304)	46922,8	20483,7	67406,5	-	100761,5	100761,5
1.5. Рыба вяленая, суш., сол., копч. (0305)	1313,0	7016,3	8329,3	-	21709,6	21709,6
1.6. Ракообразные разные (0306)	24851,9	1799,5	26651,4	-	46557,2	46557,2
1.7. Моллюски разные (0307)	2730,9	13306,7	16037,6	-	17590,2	17590,2
1.8. Консервы рыбные, икра и др. (1604)	75,5	28538,9	28614,4	-	66911,0	66911,0
1.9. Консервы из ракообразных и молл. (1605)	653,1	748,8	1401,9	-	8054,9	8054,9
<b>2. Непищевая продукция</b>	<b>33431,0</b>	<b>2354,2</b>	<b>35785,2</b>	<b>6,0</b>	<b>58036,9</b>	<b>58042,9</b>
2.1. Мука рыбная(2301)	31566,1	1075,5	32641,6	6,0	57172,5	57178,5
2.2. Жир, масло (1504)	110,5	51,3	161,8	-	505,0	505,0
2.3. Прочие продукты морского промысла (0511)	1754,4	1227,4	2981,8	-	359,4	359,4

Примечание. Данные на 15 марта 2007 г.

годового потребления рыбных товаров более, чем на 3 кг/чел. (т.е. до 15 кг/чел.).

Следует отметить, что используемые в практике Минсельхоза России и Федерального агентства по рыболовству т.н. **«береговые квоты»** имеют своей целью лишь доставку выловленной российской рыбы в российские порты. Однако такая рыба далее может быть экспортирована через российские таможи.

Следует ставить вопрос о терминологии, используемой во внешнеторговой практике рыбной отрасли России, так как реальные **«экспортные квоты»** и **«импортные квоты»** прямо влияют на состояние внутреннего потребительского рынка страны.

Очевидно, что термин «береговые квоты» имеет смысл для организации морского рыболовства. Такие «квоты» имеют отдаленное отношение к государственному регулированию внешней торговли рыбными товарами в России.

В полной мере встает масштабная проблема вывоза рыбы из дальневосточного региона по железной дороге или морским путем. Морские рыбные порты России с неразвитой складской и транспортной инфраструктурой (например, Мурманский морской рыбный порт) оказались неконкурентоспособными по сравнению с портами Норвегии, стран Евросоюза, Республики Корея и Японии.

Рекомендация по ограничению в РФ экспорта мороженой рыбы обуславливает вопрос *соответствия этой меры* государственного регулирования **нормам международной торговой политики (ВТО)**.

Запреты импорта и экспорта разрешаются и регулируются ст. 11, 20 и 21 ВТО/ГАТТ.

Внешнеторговая деятельность отрасли имеет ряд **системных признаков**, что делает возможным использование **структурно-логических схем** при характеристике объектов и процессов их деятельности.

В рамках **многомерной классификации** отраслевой внешнеторговой политики можно выделить ряд характерных аспектов объекта государственного регулирования. При этом актуализация и отбор важнейших проблем, требующих решения в рамках морфологического анализа, осуществляется путем построения **ряда двумерных аналитических таблиц** с соответствующими основаниями деления (по осям координат).

**Критериями отбора проблем** для их решения являются: масштабность проблемы; негативность влияния на эффективность внешнеторговой деятельности; возможность компромиссного решения проблемы с учетом цели государственного регулирования внешней торговли и экономической заинтересованности бизнес-сообщества (особенно в регионах Севера и Дальнего Востока) и др.

**А. Следует отметить основные цели государственного регулирования применительно к торговле рыбными товарами в России:**

- обеспечение экономической и продовольственной безопасности;
- создание условий, способствующих развитию экспорта и повышению его конкурентоспособности;
- обеспечение условий быстрого беспрепятственного продвижения отечественных рыбных товаров на внешних рынках;
- защита внутреннего рынка России от недобросовестной конкуренции;
- обеспечение устойчивого внешнеэкономического положения и выполнения международных обязательств;
- защита прав и законных экономических интересов субъектов внешнеэкономической деятельности и др.;
- разработка законодательной базы рыбного хозяйства России, реализующей новую более эффективную внешнеторговую политику.

При достижении таких целей, экономическая политика государства может иметь **альтернативный характер** в пользу более свободной внешней торговли или же, напротив, обеспечения протекционизма.

Также следует учитывать противоречивое влияние различных деловых кругов, промышленников и экспортеров на проведение такой торгово-экономической политики:

- на макроуровне государственное регулирование в этой сфере определяется преимущественно под влиянием декларируемых общенациональных целей и международных обязательств;
- государственное регулирование на уровне отдельных торгово-экономических структур в большей мере отражает их частные корпоративные интересы, порой вступая в противоречие с национальными интересами.

В силу неадекватного отношения правительства к проблемам рыбной отрасли и допущенных ошибок, в экономической политике сформировалась сильная теневая экономика. Утечка капиталов из отрасли ведет к снижению конкурентоспособности легальной экономики (случай с морскими рыбными портами и др.). По этой причине нет рынка ценных бумаг.

**В условиях переходной экономики, специфическая регулирующая роль государства в области внешнеторговой политики может как ослабляться, так и усиливаться** (как защитная реакция на неблагоприятные экономические последствия крайне либеральной внешнеторговой политики в России в середине 90-х годов).

При этом, в России необходимо решение **управленческих задач нового типа** (передача управленческих функций саморегулирующимся организациям – ассоциациям экспортеров, национализация и денационализация, введение элементов государственной монополии на внешнюю торговлю, общее повышение эффективности внешней торговли)

**Б. Внешняя торговля в мире принимает новые формы, опираясь на механизмы интеграции торговли товарами и услугами.**

**Следует учитывать классификацию современных форм внешней торговли.**

1. Простые внешнеторговые формы:
  - 1.1. Экспорт товаров;
  - 1.2. Импорт товаров;
- 2.2. Новые усложненные формы внешней торговли:
  - 2.2.1. Компенсационная торговля:
    - 2.2.1.1. Коммерческая компенсация (бартер натуральный; компенсация; встречная закупка);
    - 2.2.1.2. Промышленная компенсация (встречная промышленная закупка; прямая или косвенная офсетная торговля);
    - 2.2.2. Резэкспорт (для получения прибыли; для экономии на транспортных расходах; для расширения ассортимента; транзитные сделки);
    - 2.2.3. Операции на давальческом сырье (активные при экспорте; пассивные при импорте);
    - 2.2.4. Особые формы внешнеторговых сделок на товары:
      - 2.2.4.1. Лицензионные контракты;
      - 2.2.4.2. Контракты на «Ноу-хау»;
      - 2.2.4.3. Контракты на франчайзинг;
      - 2.2.4.4. Кооперационные сделки;
      - 2.2.4.5. Сделки по оказанию услуг (транспортные; рекламные; сертификационные и др.).

Новые формы внешней торговли в рыбопромышленном комплексе находятся в стадии становления и недостаточно изучены и описаны в рыбохозяйственной литературе.

**В. Также следует выделить различные внешнеторговые аспекты рыбопромышленного комплекса.**

**Взаимувязка внешнеторговой и внешнеэкономической деятельности (ВЭД).**

К внешнеэкономической деятельности относятся:

- 3.1. **Внешняя торговля** (экспорт, импорт, резэкспорт и реимпорт товаров и услуг);
- 3.2. **Международное инвестиционное сотрудничество** (предоставление лицензий с оплатой продукции, выпускаемой по этим лицензиям; поставка оборудования, в том числе рыболовных судов, с оплатой производимой на них продукции; совместное производство на основе специализации; подрядная кооперация, включая франчайзинг; создание и деятельность совместных предприятий);
- 3.3. **Международное научно-техническое сотрудничество** (проведение совместных исследований и разработок, обмен производственным опытом, передача технологий на основе лицензионных соглашений);
- 3.4. **Валютно-финансовые операции;**
- 3.5. **Кредитные операции.**

**Г. Среди субъектов внешней торговли имеются различные типы предприятий и организаций:**

- **Ведущие товаропроизводители**, осуществляющие экспортные и импортные поставки;
- **Специализированные экспортеры;**
- **Инфраструктура ВЭД** (внешнеэкономические ассоциации, торговые представители зарубежных компаний, информационно-консультативные организации, кредитно-банковские системы, страховые фирмы, организованные товарные рынки и биржи, оптово-посреднические фирмы, транспортно-экспедиционные структуры).

**Д. Производственная деятельность по созданию товаров и услуг в рыбном хозяйстве России в пространственно-функциональном аспекте носит многообразный характер, влияя на содержание внешней торговли:**

- рыболовство в отдаленных районах Мирового океана;
- рыболовство в исключительной экономической зоне и на континентальном шельфе;
- прибрежное рыболовство;
- внутреннее рыболовство (реки, озера и др.);
- исследование имеющихся биоресурсов и их воспроизводство;
- транспортировка выловленной рыбы и морепродуктов в порты и пункты приемки;
- первичная рыбопереработка на судах и береговых предприятиях (охлаждение, заморозка и производство полуфабрикатов);
- глубокая рыбопереработка (производство консервов и пресервов);
- оптовая торгово-закупочная и сбытовая деятельность;
- розничная торговля;
- прочая обеспечивающая деятельность и инфраструктура (органы управления и лицензирования, контроль качества продукции, сертификация и стандартизация, подготовка кадров и др.).

**Е. Государственное регулирование внешнеторговой деятельности рыбного хозяйства России предполагает такие действия:**

- представление интересов товаропроизводителей и экспортеров в правительственных структурах России, в том числе при участии сотрудников Департамента по рыбохозяйственной политике Минсельхоза России, уполномоченных представителей Федерального агентства по рыболовству, а также в зарубежных странах и международных организациях (ФАО, ВТО и др.);
- содействие предприятиям и организациям в развитии прямых производственных связей с иностранными партнерами;
- содействие развитию внешнеэкономической кооперации и увеличению доли экспортных продаж;
- поддержка в формировании специализированной инфраструктуры внешнеэкономической деятельности;
- формирование устойчивого интереса у потенциальных иностранных партнеров в установлении внешнеэкономических контактов;
- укрепление партнерских связей с регионами и административно-территориальными единицами зарубежных стран.

**Ж. Меры государственного регулирования внешней торговли, признаваемые ВТО, подразделяются на меры тарифного и нетарифного регулирования.**

Классификационные группировки могут быть продолжены.

В рамках морфологического анализа и выявления наиболее актуальных проблем открываются дополнительные возможности для изучения и решения отраслевых проблем.

**Bobylov Yu.A.**

**What does “fisheries foreign trade policy” mean?**

*Foreign trade plays a great role in fisheries. First of all, it is an important source of currency needed to develop the branch and increase its competitive capacity in the world market.*

*In existing organization of fish foreign trade grave disadvantages may be noted that decline its efficiency (lack of coordination between rival companies; lack of economical interest in delivery of seaproducts to Russian ports; dependence of export prices on foreign creditors; poor development of electronic auctions; etc.).*

*These problems, in the author's opinion, are solvable with the assistance of regional state bodies, but another legislative base is necessary.*