

Опыт Исландии по развитию экспортоориентированного рыбохозяйственного комплекса

(продолжение)

Канд. эконом. наук В.С. Сиренко – НИИВС ГУ-ВШЭ

*Кто владеет мировой торговлей,
владеет богатствами мира,
а следовательно, – и самим миром.*

*Уолтер Рэли (1552-1618)
английский мореплаватель, историк, поэт*

Экономическая политика в рыбохозяйственной сфере

Исландия в течение длительного периода проводит взвешенную экономическую политику. Ей удалось избежать тяжелых издержек, связанных с односторонней ориентацией на монетаристские или неокейнсианские методы развития экономики. В отличие от многих европейских стран исландское государство одновременно стимулирует рост доходов работников и увеличение частных инвестиций в производство. Такой подход позволяет обеспечивать обновление старых машин и оборудования, наращивать ввод в действие новых производственных мощностей и параллельно создавать условия для повышения зарплат работников на основе расширения предпринимательских капиталовложений.

Эффективность этой политики усиливается за счет специализации производства и его продуманной экспортной ориентации, прежде всего, в рыбохозяйственном комплексе. Государственная поддержка частных производственных инвестиций осуществляется посредством бюджетного финансирования строительства объектов инфраструктуры (портов, автомобильных дорог и мостов, сети аэропортов) и НИОКР, а также через налоговые инструменты.

Начиная с конца 1944 г. исландское правительство использовало возрастающую экспортную выручку от рыболовства для финансирования масштабной программы развития национальной рыбохозяйственной отрасли: на закупки за границей рыбодобывающих судов и строительство рыбоперерабатывающих предприятий. Ежегодно выделяются крупные государственные ассигнования на управление морским рыболовством, проведение НИОКР, рыбоохранные мероприятия. На основе активной экономической поддержки государства созданы благоприятные условия для развития частного предпринимательства в рыбохозяйственной деятельности.

В качестве одного из важных методов его стимулирования, государство активно и последовательно использует налоговую систему. Исландские компании платят сравнительно невысокий налог на прибыль в размере 18 % (в развитых странах Западной Европы он достигает 45-55 %), а также умеренный 1,5 %-ный налог на имущественные активы (прежде всего, основные фонды). В стране либерализован порядок внесения налогов с корпораций в бюджет. В 1970 г. Исландия вступила в Европейскую ассоциацию свободной торговли (ЕАСТ), что позволило упорядочить и сделать взаимовыгодными ее торгово-экономические отношения со странами, входящими в эту ассоциацию, интенсифицировать взаимные потоки товаров в результате снижения их таможенных пошлин.

Приоритетами государственной экономической политики в рыбохозяйственной сфере являются прогрессивные структурные сдвиги и рост международной конкурентоспособности производства и экспорта исландской рыбопродукции.

Модернизация рыболовного флота

Важным конкурентным преимуществом исландских рыбохозяйственных компаний является наличие у них мощного современного рыбопромыслового флота, оснащенного новейшими орудиями лова, другим промысловым и рыбоперерабатывающим оборудованием.

По данным Управления рыбным промыслом Исландии, по состоянию на 1 января 2003 г. число промысловых судов составило 2408 единиц. За период с 1994 по 1996 гг. в стране было списано 450 устаревших судов, в 2002 г. – еще 57 единиц флота. Вместе с тем, в связи с обновлением промыслового флота Исландии в 2001 – 2003 гг., его общий тоннаж увеличился на 4756 т за счет ввода в действие новых более крупных и современных судов. В частности, для исландских

судовладельцев на китайских верфях были построены 16 новых современных промысловых судов. При этом, суда проектировались с участием исландского проектного бюро Radgardur, а оборудование поставлялось норвежскими и японскими фирмами.

Исландские специалисты считают, что в условиях серьезного истощения рыбных запасов в Мировом океане и значительного удорожания топлива, достаточную рентабельность могут обеспечить только суда новейших конструкций, располагающие современным рыбопромысловым оборудованием. Например, исландский траулер Engey RE (судовладелец HB-Grandi's factory) за первую половину 2006 г. обеспечил выгрузку 26 тыс. т мороженой рыбы и 1,5 тыс. т рыбной муки и рыбьего жира. Стоимость этой продукции составила более 22,6 млн долл. США. Только за одну неделю траулер выгрузил в районе Фарерских островов 5,7 тыс. т путассу, выловленных за 40 суток нахождения в море, что составило более 140 т/сут. промысла.

В современных условиях при проектировании новых промысловых судов должна учитываться ожидаемая рентабельность их эксплуатации в конкретных естественных и коммерческих условиях предстоящего промысла. Для увеличения доходности промысла необходима его рационализация путем оптимального сочетания вылова донных и пелагических видов рыб.

В этих целях исландские специалисты намерены повысить эффективность пелагического промысла. Планируется поднять общую стоимость экспорта пелагических рыб с 21 млрд исландских крон в 2001 г. до 36 млрд в 2011-2012 гг., то есть 1,7 раза.

Развитие аквакультуры на геотермальных источниках энергии

В настоящее время в Исландии имеются благоприятные условия для развития аквакультуры, в частности, для искусственного выращивания трески, палтуса, арктического гольца, морского уха, пятнистой зубатки и тюрбо (специфическая разновидность морских рыб). Перспективы увеличения объемов промышленного воспроизводства указанных видов рыб связаны, прежде всего, с их дефицитом на мировом потребительском рынке.

Конкурентным преимуществом Исландии, при производстве объектов аквакультуры, является возможность широкого использования для этих целей геотермальной энергии в сочетании с водой требуемой чистоты в прилегающей к территории страны морской акватории. Имеется также определенный опыт в сфере искусственного рыборазведения. Крупные исландские компании добывают мальков рыб в море и затем дорастивают их в производственных садках. Пока объем такой деятельности незначителен: ежегодно выращивается около 30 тыс. мальков.

Особое значение для повышения конкурентоспособности исландской аквакультуры, ориентированной на экспорт рыбных товаров, имеет применение в их производстве дешевой геотермальной энергии.

В докладе Д. Хаттнера на международном геотермальном конгрессе, проходившем в 1990 г. на Гавайях, отмечалось, что Исландия является страной, где запас энергоресурсов в виде дешевой гидроэнергии и геотермальных ресурсов с высоким теплосодержанием, превышает спрос на них. В результате, стоимость 1 кВт/час. электроэнергии здесь в 2-3 раза ниже, чем в странах континентальной Европы.

Государственное финансирование исследований запасов и промышленных разработок геотермальных ресурсов определяет устойчивое функционирование геотермальной энергетики Исландии.

На основе использования дешевой и экологически чистой электроэнергии в Исландии действуют мощные сельхозобработывающие

338, 95

предприятия (в городах Сиглюфюрдюре, Акурейри) и около 100 предприятий по производству филе трески и свежемороженой рыбы (в Рейкьявике, Хабнарфюрдюре, Вестманнаэйре), а также во многих районах страны функционируют предприятия по производству различного оборудования для рыболовства и рыбопереработки, судоверфи и судоремонтные предприятия, обслуживающие рыболовный флот.

При государственной поддержке финансирования корпоративных НИОКР и предоставлении целевых налоговых преференций для использования геотермальной энергии в предпринимательской аквакультуре, этот вид хозяйственной деятельности может стать выгодным во многих случаях.

Например, тюрбо, пользующаяся повышенным спросом на мировом рынке, в настоящее время в основном разводится в Испании и Франции. Для выращивания мальков этого вида рыб требуется постоянное поддержание температуры морской воды в пределах 14-20 °С. В Испании и Франции их растят при обычной (более низкой) температуре воды, что приводит к потере веса взрослой (товарной) рыбы. Исландские рыбопроизводные предприятия, используя для этих целей геотермальную энергию, могут обеспечить для мальков рыбы нужный температурный режим. Это, в частности, позволяет увеличить вес одного товарного экземпляра тюрбо на 2 кг больше, чем у компаний-производителей в указанных европейских странах. Аналогичные преимущества достигаются при выращивании других объектов аквакультуры.

Эффективность предпринимательской деятельности в сфере аквакультуры зависит как от партнерских отношений частных компаний с государством, так и от использования ими мирового передового опыта употребления геотермальных источников энергии.

В последние годы, при активной поддержке государственных структур, в Исландии быстро развиваются новые отрасли рыбохозяйственной деятельности. Так, в настоящее время исландская компания Vestmannaeyjar на южном побережье Исландии строит рыбопродуктивный завод производительностью выпуска 8 млн мальков рыб в год. Исландская компания ИА совместно с норвежской компанией Akvaplan-niva работают над проектом использования геотермальной энергии для выращивания тилапии. Компания Hlupl совместно с компанией Akvaplan-niva реализуют проект искусственного разведения пятнистой зубатки, а компания Fiskey – мальков палтуса. Эти компании продолжают работу по выращиванию арктического гольца, исследуют аналогичные перспективы в отношении лососевых видов рыб, морского окуня. Исландская компания Fiskey изучает вопрос об увеличении годового объема выпуска мальков палтуса с 350 тыс. до 2 млн особей.

Широкое применение гидротермальной энергетики открывает исландским рыбохозяйственным компаниям большие возможности по ускоренному развитию биотехнологий на основе переработки морского биологического сырья. В частности, исландская фирма Primex в последние годы производит хитин, используя в качестве сырья панцирь креветки и рыбный протеин из отходов производства. Хитин пригоден для изготовления хитозана, который широко применяется в косметической промышленности и медицине, а также в качестве пищевой добавки. Компания увеличивает производство хитозана, прогнозируя рост мирового спроса на него, а также выпускает рыбный протеин, который идет на создание кормов для домашних животных.

Экспорт рыбопродукции – ориентация на свежую рыбу

Основной доход исландским рыбохозяйственным компаниям приносит экспорт на европейский и северо-американский рынки филе трески в соленом, мороженном и свежем виде.

По статистическим данным за первые десять месяцев 2005 г. Исландия экспортировала более 94 тыс. т трески на сумму 552,2 млн долл. США.

Структура исландского экспорта трески за январь-октябрь 2005 г. представлена в таблице:

За указанный период самая большая экспортная выручка была получена за поставки соленой трески – 147,8 млн долл. США. По другим видам экспортных рыбных товаров денежные поступления составили (млн долл. США): за филе свежее охлажденное – 88,8, филе береговой заморозки – 103,2, филе морской заморозки – 59,1, соленого филе – 52,6, сушеные головы трески – 27,1 и другую продукцию – 49,5.

При этом реализационная цена продукции из трески равнялась (долл. США за 1 кг): филе свежее охлажденное – 9,9, соленое филе – 8,1, филе морской заморозки – 6,9, соленой трески в рассоле – 6,5, филе береговой заморозки – 5,9 и неразделанной трески – 3,4.

В 2005 г. из общего объема экспорта рыбопродукции из Исландии приходилось:

на Великобританию – 325,3 млн долл. США или 22,9% всего экспорта, при этом стоимость свежего трескового филе составила 39,6 млн долл. или 12,2%;

на Бельгию – 57,5 млн долл. США или 4,05% общего экспорта, из них стоимость свежего трескового филе 19,8 млн долл. США или 34,4%;

на Францию – 79,3 млн долл. США или 12,5%, включая поставки свежего трескового филе на сумму 9,9 млн долл.США.

Увеличение в 2004-2005 гг. поставок свежего трескового филе именно в указанные страны, прежде всего в Великобританию и Бельгию, определяется двумя факторами: устойчивым рынком потребителей рыбопродукции в этих регионах и короткими маршрутами ее перевозок грузовыми самолетами.

Главным рынком экспортных поставок из Исландии соленой трески, в том числе соленого филе, являются Испания и Португалия. В 2005 г. из общего объема экспорта рыбопродукции в Испанию (189,2 млн долл. США) поставки соленой трески составили 55,9 млн долл. США или 29,5%, и в Португалию – соответственно 73,7 млн долл. США и 52,3 млн долл. США или 71,0%.

Последние годы Исландия целенаправленно рационализирует структуру экспорта рыбы.

Ведущие исландские рыбохозяйственные компании сделали основную ставку на крупномасштабные поставки в зарубежные страны свежего филе трески, которое они продают по максимальным конкурентным ценам. Так, в 2005 г. средняя экспортная цена на свежее филе трески составила 10,10 долл. США за 1 кг, увеличившись по сравнению с 2003 г. более чем на 40%. К середине 2006 г. цена на свежее филе трески повысилась до 13,80 долл. США за 1кг, то есть поднялась еще на 36,6% и, следовательно, после 2003 г. цена возросла почти на 90%.

Крупнейшая рыбохозяйственная компания Aker Seafoods (Норвегия), на долю которой приходится 60% национального экспорта свежего филе трески, в течении более трех лет перестраивала свою стратегию на производство свежего трескового филе. Компания имеет промысловую квоту на вылов тресковых видов рыб в объеме 600 тыс. т на 14 рыболовческих судах. За последние годы она провела рационализацию своих перерабатывающих предприятий, сократив их количество с 35 до 11 и сконцентрировав материальные и финансовые ресурсы на выпуске дорогостоящего трескового филе. Однако фирма существенно опоздала с реализацией своей стратегии. Неожиданно Aker Seafoods обнаружила, что на мировом рынке ее потеснили конкурирующие исландские производители. В 2004 г. исландские фирмы продали 10 тыс. т свежего трескового филе, в то время как все норвежские фирмы, включая Aker Seafoods, – всего 3 тыс. т.

В 2006 г. доля свежего трескового филе в экспорте трески из Исландии составляла 10,7%, а из Норвегии – всего 2,5%.

Несмотря на большие транспортные расстояния до европейских потребителей, исландские рыбохозяйственные компании опережа-

Вид трески	Неразделанная	Филе свежее охлажденное	Филе береговой заморозки	Филе морской заморозки	Филе соленое	Сушеные головы трески	Треска соленая в рассоле	Другая
Удельный вес, % к итогу								
В тоннах	7,5	9,5	18,6	9,1	6,9	9,8	23,9	14,7
По стоимости	4,3	16,1	18,7	10,7	9,5	4,9	26,8	9,0

ют норвежские, так как первые отправляют заказчикам свежую рыбу грузовыми самолетами, а вторые перевозят ее грузовиками.

Новые технологии в транспортировке рыбопродукции

Наряду с совершенствованием промыслового флота, в Исландии бурно развивается воздушное сообщение, связывающее страну с Великобританией, с континентальной Европой и Северной Америкой. Исландия имеет два современных международных аэропорта – в Рейкьявике и Кеблавике.

Традиционным способом транспортировки рыбы из Исландии являются морские перевозки в контейнерах. В последние годы в связи с увеличением объемов экспорта свежей рыбы резко возросло значение воздушных перевозок этой продукции, которые в Исландии начались еще в 70-х годах XX столетия.

С 1998 г. национальная компания Icelandair начала систематически доставлять свежую рыбу зарубежным потребителям грузовыми самолетами. В 2004 г. из Исландии в другие страны воздушным путем было перевезено 25 тыс. т филе и других рыбопродуктов, из них 1/3 – в Великобританию, 1/3 – в континентальную Европу и 1/3 – в США. Для перевозок по воздуху отбирается самая свежая рыба (не более 24-36 час. с момента вылова и доставки ее потребителям).

Крупным экспортером свежей рыбы на рынки США и Европы является также исландская компания Tros, дочерняя фирма группы SIF. Она специализируется на доставке свежей рыбы воздушным путем в аэропорты Лондона и Эдинбурга. В связи с непрерывным ростом спроса на свежую исландскую рыбу в Великобритании, компания организует пять полетов в неделю грузовыми самолетами в Эдинбург и два-три ежедневных полета в аэропорты Лондона и Глазго. Воздушные перевозки свежей рыбы в аэропорт Эдинбурга осуществляет также исландская компания Torpfiskur. Темпы роста воздушных перевозок свежей рыбы из Исландии в последнее годы составляют 20%.

Поскольку потребность в свежей рыбе у европейских и североамериканских потребителей носит круглогодичный характер, становится необходимым перевозить ее в охлажденных секциях с контролируемым температурным режимом. Используются новые технологии непрерывного охлаждения с активным температурным контролем среды, в которой пребывает перевозимая рыба. Данная проблема актуальна, поскольку в настоящее время свежая рыба и морепродукты составляют 90% всей рыбопродукции, экспортируемой из Исландии воздушным путем.

Технические нововведения способствуют реализации экспортной стратегии ведущих исландских рыбохозяйственных компаний, которая заключается в том, чтобы занять лидирующее положение на мировом потребительском рынке по наиболее ценным видам рыбопродукции, а затем резко расширить объемы их производства и экспорта.

Место Исландии в мировом рыболовстве

В последние десятилетия мировое рыболовство находится в кризисе: истощаются мировые запасы рыбных ресурсов, ухудшаются условия внешней океанической среды. Истощение мировых рыбных

запасов, утрата биологического разнообразия водных объектов, загрязнение морей предъявляют все более высокие требования к осуществлению рыбохозяйственной деятельности.

В то же время неуклонный рост доходов населения высокоразвитых стран Европы, Северной Америки и развивающихся стран Юго-Восточной Азии ведет к расширению масштабов добычи рыбы и морепродуктов хозяйственными организациями различных национальных государств, что усиливает давление на запасы пищевых ресурсов Мирового океана. Возрастают требования потребителей к биологической безопасности, свежести, питательной ценности и вкусовому разнообразию производимой рыбной продукции.

Вместе с тем, применение в управлении рыбохозяйственной деятельностью современных информационных технологий, ведет к быстрому распространению передового хозяйственного и технического опыта, расширению зон ответственности субъектов добычи, переработки, транспортировки и продажи рыбы и морепродуктов за результаты своей работы, сопровождается мерами стимулирования государствами рационального использования рыбных ресурсов и других морских биологических объектов.

Целый ряд стран (Великобритания, Нидерланды, Дания, Испания, Норвегия, а в самое последнее время – Индия) с высокоразвитым или интенсивно развивающимся рыболовством, объявили о стремлении стать международными центрами мирового рыболовства. Исландия не заявила об этом, но именно она неуклонно становится таким центром, определяющим долгосрочную политику цивилизованной рыбохозяйственной деятельности и распространения по всему миру современных методов управления рыболовством.

В Исландии реально накоплен большой хозяйственный и технологический опыт производства высококачественной продукции. В настоящее время, судя по рейтингу конкурентоспособности экономики, составленному швейцарскими бизнес-специалистами по 312 критериям, Исландия занимает 4-е место в мире (после США, Гонконга и Сингапура).

Ведущими исландскими компаниями в сфере добычи, переработки и поставки рыбопродукции на мировой рынок являются Iceland Group, SIF hf, HB Grandi hf. Это крупнейшие международные компании, имеющие отделения в других странах.

По состоянию на 23.01.2006 г. капитализация Icelandic Group составила 344 млн долл. США, ее ежегодный оборот – 1608 млн долл. США; капитализация SIF hf равнялась 404 млн долл. США, ее ежегодный оборот – 728 млн долл. США; капитализация HB Grandi hf исчислялась в сумме 260 млн долл. США, ее ежегодный оборот – 185 млн долл. США.

Увеличение масштабов деятельности этих компаний на мировом рынке рыбопродукции осуществляется, прежде всего, путем создания дочерних компаний в странах с развивающимся рыболовством.

При написании статьи использованы материалы журнала РК-Профи.

(Окончание следует.)

