



Экологическая составляющая устойчивого развития рыбохозяйственного комплекса

Л.Т. Главинская – Калининградский государственный технический университет

Устойчивое функционирование рыбохозяйственного комплекса определено в качестве основной цели в Концепции развития рыбного хозяйства Российской Федерации на период до 2020 г. Под «устойчивым» понимается такой тип развития экономики, когда будущим поколениям достается, как минимум, такое же начальное состояние ресурсов, какое имеет поколение нынешнее. Устойчивое развитие было принято за основу будущей экологической политики всех стран-участниц Всемирной конференции в Рио-де-Жанейро в 1992 г. и Всемирного саммита в Йоханнесбурге в 2002 г., многих международных и межправительственных соглашений.

Проблемы охраны окружающей среды и рационального использования ресурсов, выходя за рамки интересов отдельных регионов и государств и приобретая глобальный характер, требуют объединения усилий всего мирового сообщества в их решении. Они затрагивают все отрасли экономики и в первую очередь, – индустрию морепродуктов, призванную обеспечить население здоровыми продуктами питания на основе сырьевых ресурсов водного происхождения.

В июне 2002 г. Европейским Парламентом была принята VI Экологическая программа действий по охране окружающей среды, в которой определены цели, задачи и мероприятия по ООС стран Европейского Сообщества на период до 2012 г. в следующих областях:

- изменение климата;
- природное и биологическое разнообразие;
- окружающая природная среда, здоровье и качество жизни;
- природные ресурсы и отходы.

Особенностью программы является то, что, хотя она и предназначена для стран-участниц ЕС, ее осуществление потребует глобальных решений и совместных действий всего мирового сообщества. Что касается реализации стратегии защиты и сохранения морской среды, разработанной в рамках указанной программы, то предполагается, что политика рыболовства должна держаться на принципах устойчивости, подразумевающих предотвращение снижения рыбных запасов, наличие гарантий их воспроизводства и сохранение здоровья экосистем.

В качестве приоритетных определены следующие направления:

- установление запрета на определенные виды рыбной ловли и контроль над состоянием морской среды со стороны ООН;
- развитие последовательной морской политики;
- объединение усилий по исполнению существующего и созданию нового морского законодательства;
- прогрессивное сокращение эмиссии, выбросов и потерь опасных веществ в морскую среду и сведение к нулю загрязнения морской среды синтетическими веществами;
- сокращение выбросов нефти с учетом установленных норм до 2010 г. и полное их устранение до 2020 г.;
- полная ликвидация выброса мусора в морскую среду до 2010 г.;
- уменьшение воздействия транспорта на морские экосистемы на основе реализации концепции «Чистое судно»;

достижение качества ОС, при котором уровни ее изменения не вызывают существенного воздействия и не представляют риска для здоровья человека;

выполнение обязательств Киотского протокола.

Модель обеспечения устойчивого развития рыбохозяйственного комплекса может быть представлена в виде системы трех стратегически взаимосвязанных и взаимообусловленных целей развития отрасли (рис. 1).

Наряду с важностью международного и государственного регулирования и контроля в сфере управления водными биологическими ресурсами необходимо отметить особую роль хозяйствующих субъектов в осуществлении приоритетных задач, намеченных в Концепции развития рыбного хозяйства. Предприятия отрасли относятся к числу основных субъектов, от которых зависит уровень экологической безопасности, рациональное использования водных биологических ресурсов, повышение качества рыбной продукции, обеспечение населения здоровыми продуктами питания.

Экологические ориентиры важны в стратегических решениях, касающихся выбора технологии (ресурсоемкой или безотходной и экологически чистой), использования сырья и отходов, определения партнеров по бизнесу и форм логистики, производства продукции (безопасной для здоровья населения и окружающей природной среды или же экологически опасной).

В настоящий момент все более широкое распространение в мире, в том числе в рамках международных соглашений, получает принцип предосторожности, суть которого в следующем: если существует угроза серьезных необратимых экологических нарушений, то вызывающие такие нарушения экономические решения и действия лучше не принимать, либо предпринять необходимые превентивные меры. Этот принцип хозяйствования должен быть положен в основу стратегических планов развития предприятий рыбной промышленности и конкретных мероприятий по реализации задач Концепции.

Поворот бизнеса в сторону экологической проблематики обусловлен определенными факторами. Среди них и ухудшение экологической ситуации, и ужесточение законодательств и норм экологической ответственности, и давление конкуренции, в том числе международной.

К несомненным плюсам возможного вступления России в ВТО следует отнести возникновение стимула для российских предприятий добровольно внедрять международные стандарты по экологическому менеджменту ISO 14000 и по управлению качеством продукции ISO 9000.

На западе системы экологического менеджмента начали активно внедряться с начала 90-х годов XX столетия. К началу 2003 г. в мире насчитывалось 46836 предприятий, сертифицированных по стандарту ISO 14001; 3821 предприятие имело сертификат соответствия Европейскому экологическому стандарту EMAS. Распространение систем экологического менеджмента в различных странах представлено на рис. 2 и 3. В России по данным международной организации по стандартизации сертификат на соответствие стандарту ISO 14001 имели на тот момент лишь 23 предприятия.

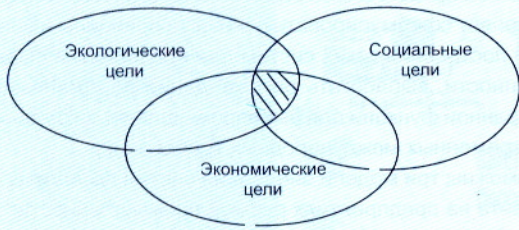


Рис. 1. Триада целей устойчивого развития отрасли

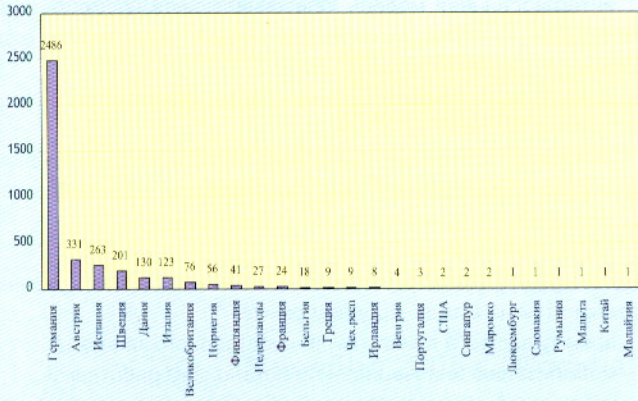


Рис. 2. Количество предприятий, сертифицированных по стандарту EMAS

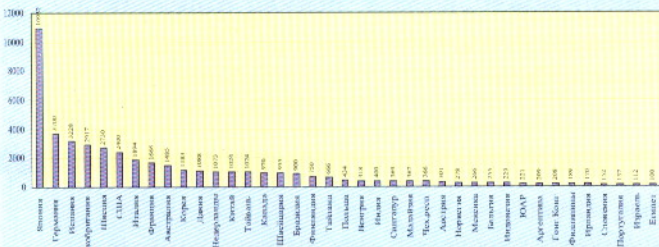


Рис. 3. Количество предприятий, сертифицированных по ISO 14001



Рис. 4. Модель интеграции экологического менеджмента в систему управления предприятием

Отношение бизнеса к указанным проблемам меняется по мере того, как все большее число предприятий рассматривает возникшую ситуацию не просто как **риск или дополнительное бремя** (связанное с увеличивающимися природоохранными издержками или угрозой потери бизнеса), но и как **шанс выхода на новые рынки**. Реализация этих шансов и потенциальных возможностей в реальность зависит, в том числе, и от готовности менеджеров перевести известные принципы устойчивого развития общества в плоскость решения задач **корпоративного экологического менеджмента**.

Менеджмент, как известно, представляет собой управление социальными системами, для которых характерно использование материалов и энергии для достижения своих целей. Экологический менеджмент означает, что управление социальной системой должно осуществляться таким образом, чтобы обеспечивалось ее **согласованное равновесное существование с окружающей природной средой**. Достижение согласованного равновесия является условием выживания предприятия и окружающей природной среды. Задачи экологического менеджмента предприятия по сравнению с менеджментом других социальных систем значительно сложнее, так как целью предприятия является производство востребованных товаров и услуг, что невозможно без значительного потребления материалов и энергии. В связи с этим экономика порой становится решающей причиной появления экологических проблем.

Понятие экологического менеджмента уже более двадцати лет используется в науке и практике. Едва ли имеется еще такое понятие, которое скорее ассоциативно, чем корректно аналитически передает свое содержание. Иногда экологический менеджмент называют управлением окружающей природной средой. Однако такое толкование встречает значительные возражения, поскольку в этом случае изменяется смысл взаимосвязи объекта и субъекта в менеджменте. Подразумевается, что в управлении предприятием учитывается состояние окружающей природной среды. Объектом изменения здесь выступает само предприятие, а не окружающая среда (природа). Если исходить из общепринятого толкования экологического менеджмента, то, очевидно, необходимо говорить об ориентированном на окружающую среду менеджменте как части менеджмента и экономики предприятия. Из этого представления ясно, что менеджмент, ориентированный на окружающую природную среду, не может быть ни менеджментом окружающей среды, ни менеджментом предприятия, а должен быть **менеджментом отношений предприятия с окружающей средой**.

Экологический менеджмент как теоретико-прикладная дисциплина не ставит перед собой в качестве непосредственной цели управление ОПС. В рамках предприятия такая цель вряд ли возможна. Предметом экологического менеджмента являются отношения предприятия с ОПС, возникающие в процессе производства продукции или оказания услуг. Управляя этими сторонами своей деятельности, предприятие не может не оказывать отрицательного или положительного воздействия на ОПС и ее ресурсы. В итоге целью корпоративного экологического менеджмента является минимизация негативных воздействий бизнес-деятельности на ОПС, достижение высокого уровня экологической безопасности процессов производства и потребления продукции и услуг. С позиции современных подходов корпоративный экологический менеджмент можно представить как составную часть менеджмента, реализующую задачу **поддержания конкурентоспособности** предприятия, задаваемую экологическими аспектами его деятельности.

Проблема интеграции заключается, с одной стороны, в том, чтобы обе составные части понятия экологического менеджмента – аспекты менеджмента и аспекты ООС – были представлены в одинаковой степени полно. Интеграция экологического менедж-

мента предполагает органическое включение его в сферу производственно-хозяйственной деятельности предприятия и сферу общего менеджмента с выделением свойственных ему целей, функций, задач, методов и инструментария (рис. 4).

С другой стороны, экологический менеджмент, раздвигая границы и умножая цели менеджмента предприятия, дополняет традиционные бизнес-процессы новым содержанием, превращаясь в интегральную часть бизнеса. Таким образом, речь идет не только о присоединении природоохранных аспектов к общему учению о менеджменте, но и о том, чтобы, интегрировав их в учение об управлении предприятием, обеспечить достижение единства экономических, экологических и социальных целей в их взаимозависимости.

Долговременная стратегия развития рыбопромышленного комплекса, в которой экономическое, социальное и экологическое развитие будут осуществляться в рамках устойчивой концепции, требует, чтобы к восстановлению рыбных запасов был применен интегрированный подход, обеспечивающий сохранение добычи и необходимой продуктивности морских экосистем.

Пока концепция действительно экологически чистой рыбы применима, вероятно, лишь к небольшому объему продукции, занимающей пока ограниченную нишу на рынке. Остальные производители, скорее всего, попытаются изменить производственный процесс с целью снижения его интенсивности и соблюдения экологических требований.

В будущем экологические факторы, несомненно, станут занимать все более важное место при определении приоритетов рынка. В этих условиях создание и развитие **систем экологического менеджмента** на предприятиях рыбной промышленности может обеспечить им стратегический успех.

Анализ мирового опыта развития экологического менеджмента позволяет сформулировать основные принципы и возможные модели построения таких систем для предприятий рыбной промышленности, выработать рекомендации по организации природоохранной функции для рыбопромышленных компаний с учетом современных международных требований.

Возможны три модели внедрения систем экологического менеджмента на предприятиях рыбной промышленности:

нормативная модель, основанная на использовании рекомендаций международных экологических стандартов серии ISO 14000;

интегрированная модель, обеспечивающая совместное решение задач качества, охраны окружающей среды, а также охраны труда и здоровья работающих;

модель экологического менеджмента, ориентированная на построение бизнес-процессов.

Внедрение систем экологического менеджмента на предприятиях рыбохозяйственного комплекса позволит обеспечить:

экономия и сохранение рыбных ресурсов;

снижение возможных рисков;

повышение конкурентоспособности и имиджа отечественных предприятий на международном рынке;

преимущества в привлечении иностранного капитала;

мобилизацию инновационного потенциала работников;

увеличение сбыта продукции на внутреннем рынке за счет улучшения экологических характеристик продукта.

Таким образом, реализация производственного менеджмента, ориентированного на ООС и интегрированного во все сферы предпринимательской деятельности, приобретает первостепенное значение в обеспечении устойчивого развития рыбохозяйственной отрасли.



ПОЗДРАВЛЯЕМ!

Гвоздеву Веру Михайловну, почетного работника рыбного хозяйства России, ветерана рыбной отрасли, – с юбилеем.

Карпову Елену Ивановну, ветерана Великой Отечественной войны, бывшего начальника отдела водных ресурсов и мелиорации Главрыбвода СССР, – с юбилеем.

Погорецкую Марию Петровну, бывшего начальника отдела гидротехнического строительства Минрыбхоза СССР, ветерана рыбной отрасли, – с юбилеем.

Стаханову Елену Владиславовну, начальника Управления финансирования и отчетности Федерального агентства по рыболовству, – с юбилеем.

Киреева Вячеслава Евдокимовича, заслуженного работника рыбной промышленности Латвийской ССР, почетного работника рыбного хозяйства России, бывшего начальника объединения рыбной промышленности Западного бассейна, – с 75-летием со дня рождения.

Красилова Юрия Александровича, заместителя начальника Второго отдела Федерального агентства по рыболовству, ветерана рыбного хозяйства, – с 70-летием со дня рождения.

Скорохода Ивана Ивановича, заслуженного работника рыбного хозяйства России, начальника Центрального учебно-методического кабинета Федерального агентства по рыболовству, – с 70-летием со дня рождения.