



Экологическая составляющая устойчивого развития рыбохозяйственного комплекса

Л.Т. Главинская – КГТУ

Устойчивое функционирование рыбохозяйственного комплекса определено принятой «Концепцией развития рыбного хозяйства Российской Федерации на период до 2020 года» в качестве основной цели. Под «устойчивым» понимается такой вид развития экономики, когда будущим поколениям достается, как минимум, такое же начальное состояние ресурсов, какое имеет поколение нынешнее. Устойчивое развитие было принято как основной лейтмотив будущей экологической политики для всех стран – участниц Всемирной конференции в Рио-де-Жанейро в 1992 г. и Всемирного саммита 2002 г. в Йоханнесбурге, многих международных и межправительственных соглашений.

Для экологии нет границ

Проблемы охраны окружающей среды и рационального использования ресурсов, выходя за рамки интересов отдельных регионов и государств, приобретая глобальный характер, требуют объединения усилий всего мирового сообщества в их решении. Они касаются всех отраслей экономики, и в первую очередь индустрии морепродуктов, призванной обеспечить население здоровыми продуктами питания на основе сырьевых ресурсов водного происхождения.

В июне 2002 г. Европейским Парламентом была принята Шестая экологическая программа, в которой определены цели, задачи и мероприятия по охране окружающей среды стран Европейского Сообщества на период до 2012 г. Сформулированные в ней приоритеты определяют действия в следующих областях:

- изменение климата;
- природное и биологическое разнообразие;
- окружающая природная среда, здоровье и качество жизни;
- природные ресурсы и отходы.

Особенностью программы является то, что, хотя она и предназначена для стран – участниц ЕС, ее осуществление потребует глобальных решений и совместных действий всего мирового сообщества. Что касается реализации стратегии защиты и сохранения морской среды, разработанной в рамках указанной программы, то предполагается, что политика рыболовства должна реализовываться на принципах устойчивости: полного предотвращения снижения рыбных запасов, гарантии их воспроизводства и здоровья экосистем в пределах ЕС и глобально.

В качестве приоритетных направлений определены следующие:

- установление запрета на определенные виды рыбной ловли и регулируемый контроль ООН состояния морской среды;
- развитие последовательной морской политики;

объединение усилий по выполнению существующего и созданию нового морского законодательства;

прогрессивное сокращение эмиссии, выбросов и потерь опасных веществ в морскую среду и сведение к нулю загрязнения морской среды синтетическими веществами;

сокращение выбросов нефти с учетом установленных норм до 2010 г. и полное их устранение до 2020 г.;

полная ликвидация выброса мусора в морскую среду до 2010 г.; уменьшение воздействия транспорта на морские экосистемы на основе реализации концепции «Чистое судно»;

достижение качества ОС, при котором уровни ее изменения не вызывают существенного воздействия и не представляют риска для здоровья человека;

осуществление обязательств Киотского протокола.

Реализация намеченных мер предусматривается на основе возросшей координации и сотрудничества государств в области ООС, распространения положений этой стратегии на глобальном уровне с учетом особенностей и специфики развивающихся стран и стран с переходной экономикой.

Экологические ориентиры

Модель обеспечения устойчивого развития рыбохозяйственного комплекса может быть представлена в виде системы трех стратегически взаимосвязанных и взаимообусловленных целей развития отрасли (рис. 1).



Рис. 1. Триединство целей устойчивого развития отрасли

Наряду с важностью международного и государственного регулирования и контроля в сфере управления водными биологическими ресурсами необходимо отметить особую роль хозяйствующих субъектов в осуществлении основных задач, намеченных в «Концепции развития рыбного хозяйства». Предприятия отрасли относятся к числу основных субъектов, от которых зависят уровень экологической безопасности, рациональное использование водных биологических ресурсов, повышение качества рыбной продукции, обеспечение населения здоровы-

ми продуктами питания и, тем самым, решение задач устойчивого развития отрасли. Экологические ориентиры важны в стратегических решениях по выбору технологии (ресурсоемкой или безотходной и экологически чистой), использованию сырья и отходов, определению партнеров по бизнесу, форм логистики и производству продукции (безопасной для здоровья населения и окружающей природной среды или же экологически опасной).

Важнейшим принципом, который сейчас все шире распространяется, в том числе в международных соглашениях, является принцип предосторожности: если существует угроза серьезных, необратимых экологических нарушений, то вызывающие такие нарушения экономические решения и действия лучше не принимать или использовать превентивные действия. Этот принцип хозяйствования должен быть положен в основу стратегических планов развития предприятий рыбной промышленности и конкретных мероприятий по реализации задач Концепции.

Поворот бизнеса в сторону экологии осуществляется под давлением определенных факторов и обстоятельств. Среди них – и находящее, к сожалению, каждодневное подтверждение ухудшение экологической ситуации, и ужесточение законодательства и норм экологической ответственности, и возрастание интереса со стороны покупателей и партнеров по бизнесу к экологической безопасности продукции, и давление конкуренции, в том числе международной. К несомненным плюсам более активного включения в международную торговлю (присоединение

новых странах представлено на рис. 2 и 3. В России, по данным Международной организации по стандартизации, 23 предприятия имели сертификат на соответствие стандарту ISO 14001.

Отношение бизнеса к указанным проблемам меняется по мере того, как все большее число предприятий рассматривают возникшую ситуацию не просто как **риск или дополнительное бремя** (увеличивающиеся природоохранные издержки или угроза потери бизнеса), но и как **шанс выхода на новые рынки**. Превращение

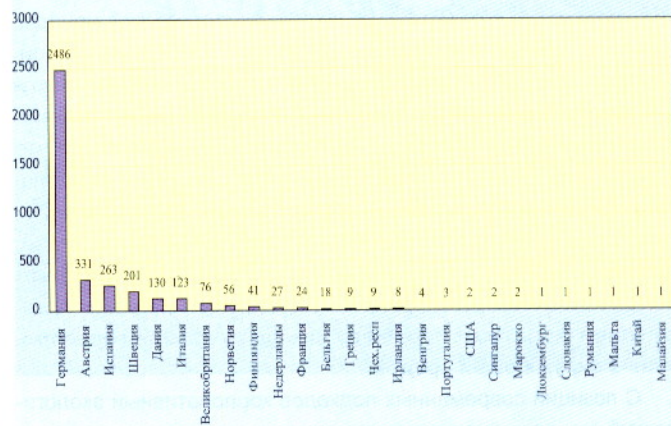


Рис. 2. Количество предприятий в мире, сертифицированных по стандарту EMAS

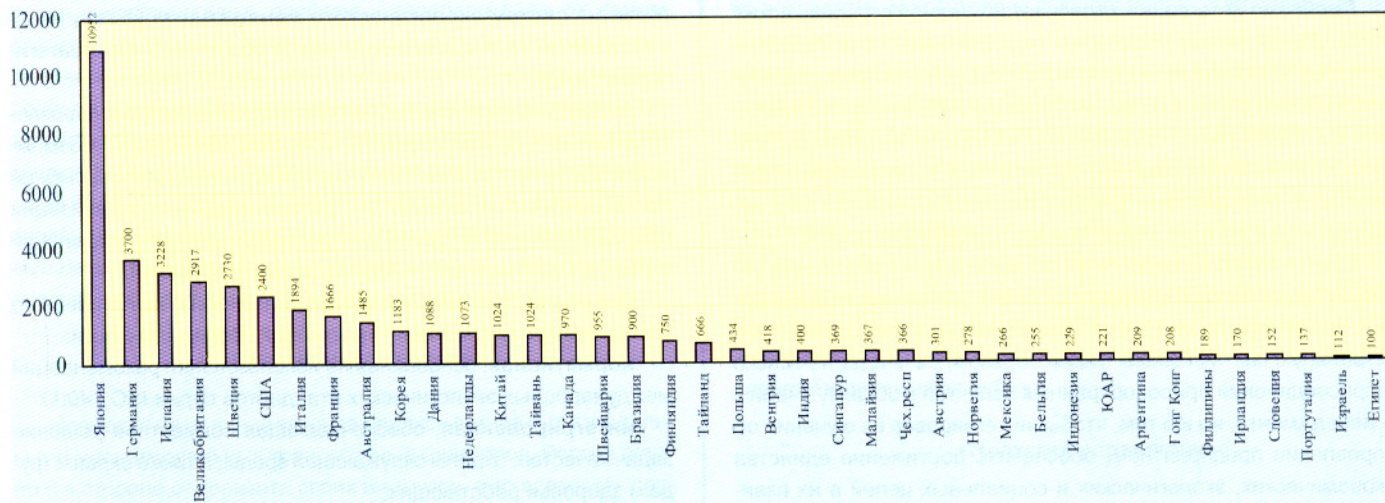


Рис. 3. Количество предприятий в мире, сертифицированных по стандарту ISO 14001

к ВТО) следует отнести возникновение стимулов для российских предприятий добровольно внедрять международные стандарты по экологическому менеджменту ISO 14001 и по управлению качеством продукции ISO 9000.

Менеджмент отношений

На Западе системы экологического менеджмента начали активно внедряться с начала 90-х годов. К началу 2003 г. в мире насчитывалось 46836 предприятий, сертифицированных по стандарту ISO 14001, и 3821 предприятий имели сертификат соответствия Европейскому экологическому стандарту EMAS. Распространение систем экологического менеджмента в различ-

этих шансов и потенциальных возможностей в реальность зависит, в том числе, и от готовности менеджеров перевести известные принципы устойчивого развития общества в плоскость решения задач **корпоративного экологического менеджмента**.

Менеджмент, как известно, представляет собой управление социальными системами, для которых характерно использование материалов и энергии для достижения своих целей. Экологический менеджмент означает, что управление социальной системой должно осуществляться таким образом, чтобы обеспечивалось ее **согласованное равновесное существование с окружающей природной средой**. Достижение такого состояния является условием выживания предприятия и окружающей природной среды. Задачи экологического менеджмента пред-

приятия по сравнению с менеджментом других социальных систем значительно сложнее, так как целью предприятия является производство востребованных товаров и услуг, что невозможно без значительного потребления материалов и энергии. В связи с этим экономика порой становится решающей причиной появления экологических проблем в обществе.

Понятие экологического менеджмента уже более 20 лет используется в науке и практике. И, видимо, едва ли имеется еще такое понятие, которое, скорее, ассоциативно, чем аналитически передает свое содержание. Иногда экологический менеджмент называют управлением окружающей природной средой. Однако такое толкование наталкивается на значительные возражения, поскольку в этом случае изменяется смысл взаимосвязи объекта и субъекта в менеджменте. Подразумевается, что в управлении предприятием учитывается состояние окружающей природной среды. Объектом изменения здесь выступает само предприятие, а не природа. Управление производством, ориентированное на окружающую природную среду, не может быть ни давлением на окружающую среду, ни управлением предприятием, а должно быть **менеджментом отношений предприятия с окружающей средой**.

С позиции современных подходов корпоративный экологический менеджмент можно представить как составную часть менеджмента, реализующую задачу **поддержания конкурентоспособности** предприятия, задаваемую экологическими аспектами его деятельности.

Проблема интеграции заключается, с одной стороны, в том, чтобы обе составные части понятия экологического менеджмента: аспекты менеджмента и аспекты ООС – были представлены в одинаковой степени полно. Интеграция экологического менеджмента предполагает органическое включение его в сферу производственно-хозяйственной деятельности предприятия и сферу общего менеджмента с выделением свойственных ему целей, функций и задач, методов и инструментария (рис. 4).

С другой стороны, экологический менеджмент, раздвигая границы и цели управления предприятием, дополняет традиционные бизнес-процессы новым содержанием, превращаясь в интегральную часть бизнеса. Таким образом, речь идет не только о присоединении природоохранных аспектов к общему учению о менеджменте, но и о том, чтобы, интегрировав их в учение об управлении предприятием, обеспечить достижение единства экономических, экологических и социальных целей в их взаимозависимости.

Концепция экологически чистой рыбы

Долговременная стратегия развития рыбопромышленного комплекса, в которой экономическое, социальное и экологическое развитие будут осуществляться в рамках устойчивой концепции, требует, чтобы к восстановлению рыбных запасов был использован интегрированный подход, обеспечивающий сохранение добычи и необходимой продуктивности морских экосистем. Возможно, концепция действительно экологически чистой рыбы применима лишь к небольшому объему продукции, занимающему пока ограниченную нишу на рынке. Остальные производители, скорее всего, попытаются изменить производственный процесс с целью снижения его интенсивности и соблюдения экологических требований.

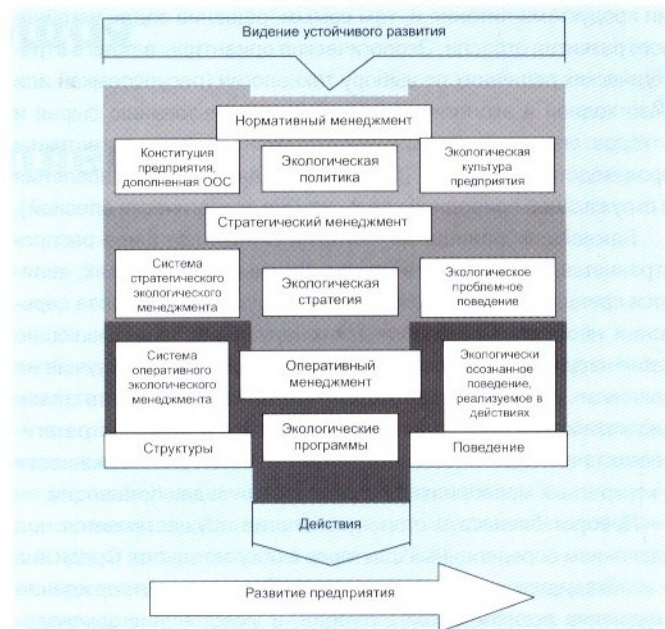


Рис. 4. Модель интеграции экологического менеджмента в систему

Ориентация на потребителя, озабоченного проблемами экологии, коснется и российского рыболовства. Экологические факторы, несомненно, будут занимать все более важное место при определении приоритетов рынка. В этих условиях создание и развитие **систем экологического менеджмента** на предприятиях рыбной промышленности может обеспечить им стратегический успех.

Анализ мирового опыта развития экологического менеджмента позволяет сформулировать основные принципы и возможные модели построения таких систем для предприятий рыбной промышленности, выработать рекомендации по организации природоохранной функции для рыбопромышленных компаний с учетом современных международных требований.

Возможны три модели внедрения систем экологического менеджмента на предприятиях рыбной промышленности:

нормативная, основанная на использовании рекомендаций международных экологических стандартов серии *ISO 14000*;

интегрированная, обеспечивающая совместное решение задач качества, охраны окружающей среды, а также охраны труда и здоровья работающих;

экологического менеджмента, ориентированная на построение бизнес-процессов.

Внедрение систем экологического менеджмента на предприятиях рыбохозяйственного комплекса позволит обеспечить:

экономии и сохранение рыбных ресурсов;

снижение рисков;

повышение конкурентоспособности и имиджа на международном рынке;

преимущества в привлечении иностранного капитала;

мобилизацию инновационного потенциала работников;

увеличение сбыта продукции на внутреннем рынке за счет улучшения экологических характеристик продукта.

Таким образом, реализация производственного менеджмента, ориентированного на ООС и интегрированного во все сферы предпринимательской деятельности, имеет основное значение в обеспечении устойчивого развития рыбохозяйственной отрасли.