



Информатизация рыбной отрасли

Канд. техн. наук Л.Б. Мухина – генеральный директор ФГУ «Национальный центр качества и безопасности рыбной продукции»

Федеральное государственное учреждение «Национальный центр качества и безопасности рыбной продукции» реализует государственную политику в области качества и безопасности в рыбохозяйственной отрасли с целью поддержки отечественных производителей, повышения конкурентоспособности выпускаемой продукции, информатизации отрасли.

Сотрудниками Нацрыбкчества выявлено около 80 русскоязычных сайтов, которые были подвергнуты нормализованному анализу по 14 критериям, в том числе: тип сайта, наличие нормативных и иных полнотекстовых документов, оперативность обновления материалов, наличие обратной связи с организаторами информационного ресурса, предоставление дополнительных услуг (информация о дополнительном образовании и повышении квалификации), возможность осуществления электронной коммерции.

Основные результаты анализа сайтов как информационной базы развития отрасли говорят о следующем:

поисковые системы Интернета на запросы «Рыбная промышленность» или «Рыбная отрасль» предлагают от 40 до 79 сайтов. Если рассматривать продуктивность представления информации об отрасли в главных поисковых системах Интернета, то она будет выглядеть следующим образом: Yandex предлагает 53,6 %; Rambler – 26,2; Aport – 10,5; Google – 1,7; Mail.ru – 0,8; другие поисковые системы в совокупности – 7,2 %;

сайты различных предприятий и организаций имеют разный уровень популярности у пользователей, на что указывает их цитируемость. Уровень популярности зависит от наполнения сайта: наибольшим спросом пользуются сайты, имеющие полнотекстовые или фактографические базы данных, электронные каталоги, развернутую информацию о предприятии, возможности осуществлять электронную коммерцию. Подходя к оценке популярности сайтов с этих позиций, к числу наиболее популярных можно отнести «ИнтерНевод» (информационный комплекс, имеющий 700 ссылок), «Мурманские рыбные ресурсы» (сервер, имеющий 700 ссылок), «Владрыбопродукт» (сайт, предлагающий варианты электронной коммерции и имеющий 650 ссылок). «Нацрыбкчество» отнесется ко второй по популярности груп-

пе сайтов, т.е. на него ссылаются в среднем 500–600 раз в течение месяца.

Кроме того, большой популярностью у специалистов-рыбников пользуются информационные ресурсы других отраслей и областей деятельности, в том числе по экологии и экономике. Например, сайты официальных государственных служб, такие как «Государственная служба охраны окружающей природной среды России», «Государственная экологическая экспертиза», «Российское экологическое федеральное информационное агентство – РЭФИА», «Банк данных технологий использования и обезвреживания отходов».

Также пользуются вниманием ссылки на сайты российских общественных природоохранительных организаций. Для ряда предприятий представляет интерес информация о некоммерческих организациях (ссылки по фондам, грантодателям и фандрайзингу).

Среди каталогов Интернет-ресурсов отрасли необходимо отметить FISHRY.RU («Рыбные компании», «Вся рыба Приморья»), каталог сайтов РУНЕТ и каталог DIR.UALIST.COM.

FISHRY.RU включает рыбные компании, отражающие рыбную биржу, рыбный форум, доску объявлений, услуги. Внутри каждого раздела выделено несколько категорий: добыча, торговля, переработка, информационные системы, научные организации, обучение и повышение квалификации и др.

Каталог сайтов РУНЕТ предлагает всего три раздела: производство рыбной продукции, рыбное хозяйство и информационные ресурсы отрасли.

Каталог DIR.UALIST.COM также содержит три основных раздела. Наибольший интерес представляют «Информационные

ресурсы». Несмотря на то, что ресурсов в разделе представлено менее 20, их подбор отражает практически всю сферу интересов специалистов рыбной отрасли – от классификации и описания биоресурсов («Академия на ИнтерНеводе») до производства отдельных видов продукции, обзоров рыбного рынка и цен на рыбную продукцию («Русская икра», «Краб», «Рыбный бизнес Северо-Запада»). К сожалению, на данных сайтах очень мало нормативных документов и методических материалов по вопросам безопасности и качества продукции. Видимо, именно это обстоятельство определяет небольшую посещаемость большинства информационных ресурсов отрасли, что продемонстрировано на рис. 1.

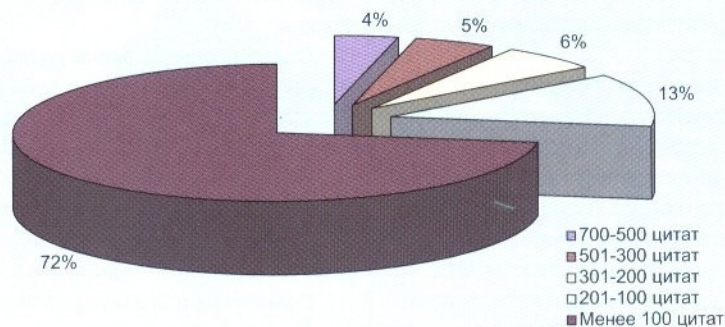
Пользователи информационных ресурсов отрасли высоко ценят возможность осуществления профессиональных коммуникаций как в ON-LINE, так и в OFF-LINE режимах. По данным опросов Нацрыбкчества, около 44% пользователей ресурсов Интернет хотели бы видеть на сайтах достаточно подробную и достоверную информацию о компаниях, с которыми предполагают вступить в контакт. Чуть менее 6% специалистов выражают готовность участвовать в работе отраслевых телекоммуникационных форумов и конференций; подавляющее большинство опрошенных считает необходимым иметь возможность связаться с организаторами сайта по электронной почте или телефону (факсу).

В обобщенном виде проблемы, которые специалисты отрасли поднимают во время работы форумов и телеконференций, можно представить в виде ранжированного списка (табл. 1).

Результаты исследования Нацрыбкчества убедительно показывают, что ком-

Рис. 1

Процентное распределение цитируемости сайтов отрасли





муникативные возможности сайтов предприятий и учреждений отрасли пока что не очень высоки, свободное профессиональное общение предлагают только 3 % сайтов. Обратная связь, т.е. переписка посредством электронной почты, возможна менее чем с половиной предприятий и организаций; многие сайты носят чисто имиджевый характер, т.е. являются не информационными ресурсами, а средством самопрезентации в сети.

Наполнение разделов сайтов отрасли представлено на рис. 2. Эти данные убеждают, что в совокупности сайты предприятий и организаций отрасли имеют значительные, даже богатые информационные ресурсы, однако, как правило, наиболее популярные из них рассредоточены по разным адресам и часто не имеют ссылок на другие ресурсы. Например, такой важный для отрасли вопрос, как качество питьевой воды, практически не отражен в информационных ресурсах отрасли.

Специалисты, желающие получить оперативную информацию по данному вопросу, должны производить самостоятельный, достаточно трудный поиск в Интернете и пользоваться такими сайтами, как «ИСВОД Центр» (Сайт лаборатории качества воды), сайт gurg.ru, который принадлежит Главному управлению природных ресурсов и охраны окружающей среды МПР России. Водная служба, представленная на сайте, предлагает следующую информацию: анализ состояния, охрана, технологии очистки водных ресурсов.

Еще труднее стать участником OFF-line телеконференции «TNWL», организующей дискуссии по следующим вопросам:

- потребление и качество питьевой воды;
- биологические нагрузки, связанные с качеством питьевой воды;
- технологии очистки питьевой воды для нужд производства пищевой продукции.

Таблица 1

Рейтинги тем на форумах и в телеконференциях

№ п/п	Вопросы, которые поднимают специалисты отрасли на форумах и телеконференциях	Ранг
1	Приобретение оборудования и его стоимость	1
2	Технологии переработки рыбы и нерыбных объектов промысла	1
3	Обеспечение безопасности продукции	1
4	Системы контроля качества	2
5	Сертификация производства и/или продукции (работа консультационных и надзорных органов). Стоимость услуг	2
6	Переработка и утилизация отходов производства	3
7	Адреса потенциальных партнеров	3
8	Услуги по перевозкам	4
9	Качество воды	4
10	Информационные ресурсы, в том числе оценка профессиональным сообществом сайтов предприятий	5
11	Орудия лова	5

Рис. 2



Из сказанного выше можно сделать вывод о том, что сервисы для посетителей на сайтах отрасли немногочисленны и их ценность для пользователей различна. Например, помощь в навигации по сайту предлагают лишь 9 % разработчиков, материалы для электронной коммерции (прайс-листы) – около 44 %. Ссылки в основном носят внутриотраслевой характер, что явно не соответствует информационным потребностям специалистов

отрасли, которым приходится ежедневно решать много вопросов межотраслевого характера.

Данное обстоятельство и результаты анализа сайтов оказали большое влияние на совершенствование сайта Нацрыбкачества.

После реконструкции, ориентированной на удовлетворение наиболее актуальных информационных потребностей специалистов отрасли в области обеспечения

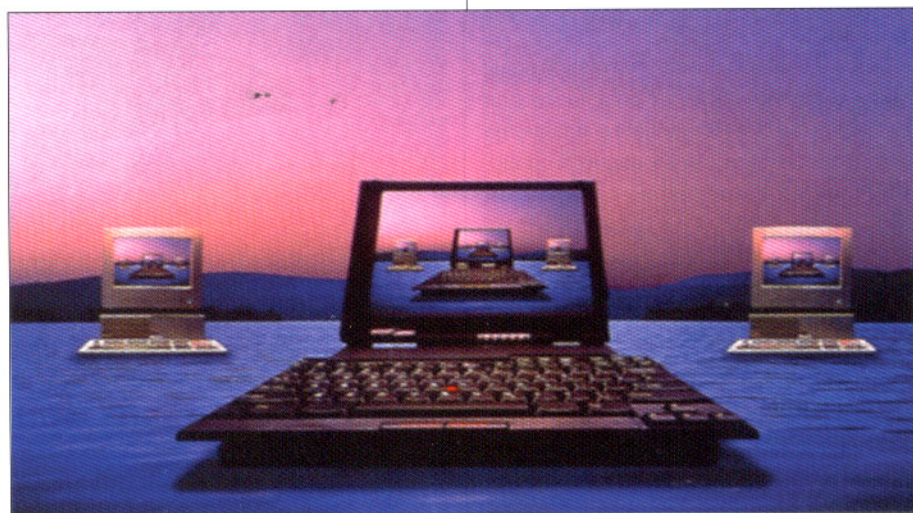


Рис. 3



качества и безопасности рыбной продукции, наш сайт включает 11 основных страниц: о предприятии, новости, документы, техническое регулирование, HACCP, экология, конкурсы, обучение, публикации, контакты, карта сайта.

Сведения о предприятии включают подробные описания целей, задач и основных видов деятельности, а именно:

- участие в реализации федеральных мероприятий в области технического регулирования, разработки целевых и иных программ в сфере безопасности и качества продукции из гидробионтов, а также процессов выращивания, развития аквакультуры, вылова, перегрузки, производства, хранения, транспортировки, утилизации и реализации, включая работу рыбных рынков и аукционов;

- организацию и осуществление мероприятий, направленных на защиту отечественного потребителя от некачественной продукции;

- создание и актуализацию информационной базы данных, совершенствование нормативно-методической и организационно-технической базы контроля в области безопасности продуктов из гидробионтов и кормов в порядке, установленном уполномоченными государственными органами;

- исследование кормов и питьевой воды с целью определения их опасности для гидробионтов, а также пищевых продуктов из гидробионтов и сырья водного происхождения по ветеринарно-санитарным показателям.

Кроме того, страница включает сведения о партнерах и клиентах Нацрыбкачества, в их числе – вузы, научно-исследовательские организации, более 150 рыболовческих и рыбоперерабатывающих предприятий.

Страница «Нормативные документы» содержит тексты законов, ГОСТов, документов ЕС по рыбной продукции, СанПи-

Нов, санитарных правил, а также методических указаний, правил и инструкций. Ради удобства на странице размещен пакет документов, представляемых предприятиями для оценки соответствия производства продукции требованиям официальных документов ЕС на русском и английском языках.

Страница «Техническое регулирование» является новой и одной из самых посещаемых на сайте. Она содержит не только текст Закона «О техническом регулировании», радикально меняющего системы государственного нормирования безопасности и качества продукции, стандартизации и сертификации, но и тексты сопряженных законодательных и нормативных актов, новости реформы технического регулирования, статьи наиболее известных специалистов в данной области, содержание выпусков нового журнала «Вестник технического регулирования», ссылку на сайт Госстандарта, освещающего государственную политику в области технического регулирования.

Второй по популярности страницей можно назвать «Документы и материалы по системе собственного контроля на основе принципов HACCP». На странице размещены материалы о принципах HACCP, нормативные документы по системе и русская версия учебного руководства FAO по пищевой гигиене и системе критических контрольных точек при анализе опасного фактора «Комиссия Кодекс Алиментариус». Любой посетитель сайта имеет возможность самостоятельно скопировать нужный ему документ или обратиться за консультационными услугами.

Страница по экологии отражает тематический блок материалов и имеет значительное количество ссылок на сайты и порталы экологической тематики, электронные адреса традиционных периодических изданий по различным вопросам экологии, адреса сетевых периодических изданий. В частности, на странице имеются ссылки на сайты, содержащие актуальную информацию.

Под именем «Публикации» на сайте расположена библиотека статей специалистов Нацрыбкачества и статей, посвященных различным аспектам деятельности нашей организации.

Для удобства навигации по сайту посетителей с различными уровнями пользовательской подготовки разработана карта сайта.

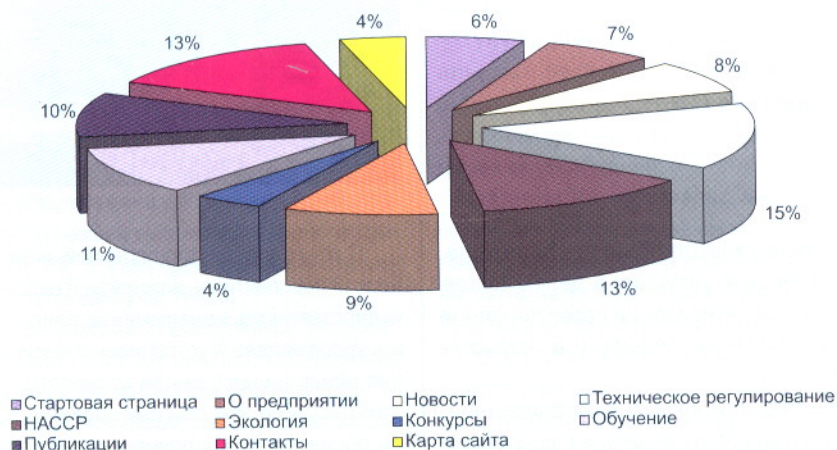
В настоящее время дневная посещаемость колеблется от 6 до 56 посетителей. Обычная «глубина» просмотра за одно посещение – 3–6 страниц. Определенный интерес представляет «география». Отечественные посетители сайта распределяются следующим образом: Москва+Санкт-Петербург – 6%, Дальний Восток+Приморье – 38, Северо-Запад (от Мурманска до Калининграда) – 24, другие территории – 12%.

Рис. 4

Частота посещения страниц сайта «Нацрыбкачество» до обновления ресурса



Рис. 5
Посещаемость страниц сайта «Нацрыбкачество» после модернизации ресурса



Среди зарубежных посетителей преобладают жители стран Балтии (Эстония, Литва, Латвия) и Украины – в целом на их долю приходится 43 %. Посетителей из США – 23 %, из Австралии – 13, из европейских стран – 21 %.

Результаты исследования показали, что преобладающей тематической потребностью специалистов рыбной отрасли является нормативная, методическая и технологическая информация. Кроме того, специалистов интересуют образовательная информация, адресные справки, опе-

ративное отражение новостей отрасли.

Среди мотивов, которые побуждают специалистов обращаться к нашим информационным ресурсам, на первом месте находятся **деловые мотивы**. Работа в Интернете является составной частью профессиональной деятельности данной группы специалистов. Это могут быть поиск конкретной информации, контакты и взаимодействие с определенным человеком, организация работы какого-либо подразделения организации, в которой работает специалист.

Вторым является **корпоративный мотив**. Ориентация специалистов на сотрудничество, обмен результатами деятельности, совместное решение проблем по ходу работы.

Третьим по частоте возникновения можно назвать **познавательный мотив** – повышение квалификации, дополнительное образование, получение сведений о работе Учебно-методического центра Нацрыбкачества, о семинарах, совещаниях, конференциях, т.е. получение информации в соответствии со своими производственными и частными интересами.

Вопросам повышения квалификации на курсах, организованных ФГУ совместно с крупнейшими вузами Санкт-Петербурга, и дополнительного образования специалистов отрасли посвящена отдельная страница сайта.

Информатизация отрасли предусматривает как значительное увеличение количества информационных ресурсов и сервисов, так и повышение информационной компетенции специалистов, которая, как правило, сопровождается активизацией информационного поведения, ростом знаний, углублением представлений о предмете своей деятельности, что в настоящее время необходимо в рыбной отрасли для обеспечения безопасности и качества производства продукции.

Таблица 2
Популярность различных тематических блоков информации на страницах сайта «Нацрыбкачество» (в %)

№ п/п	Тематика	Руководители высшего и среднего звена	Рядовые специалисты
1.	Нормативные документы	24	14
2.	Методические материалы	15	16
3.	Технологии производства рыбной продукции	10	24
4.	Материалы по вопросам безопасности и качества продукции	16	19
5.	Образовательная информация	14	15
6.	Производители товаров и услуг	7	4
7.	Экономика отрасли (новости)	8	2
8.	Научно-популярные знания	6	6

Рис. 6
Мотивы обращения специалистов отрасли к информационным ресурсам «Нацрыбкачества»

