



РАЗВИТИЕ И СТАНОВЛЕНИЕ РОССИЙСКОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ РЫБОПРОМЫШЛЕННОЙ БИРЖИ

В.А. Володин – президент МРБ

"Под товарной биржей понимается организация с правами юридического лица, формирующая оптовый рынок путем организации и регулирования биржевой торговли, осуществляемой в форме гласных публичных торгов, проводимых в заранее определенном месте и в определенное время по установленным ею правилам..." (Из статьи 2 Закона РФ "О товарных биржах и биржевой торговле").

Все или почти все страны с развитой рыбной промышленностью создали и успешно пользуются организованным рынком, составной частью которого и являются биржи. Их назначение – помочь покупателю и продавцу найти друг друга, договориться о ценах и гарантированно совершить взаимовыгодную сделку. Так работают на знаменитом Токийском рынке и в других странах.

В 1995 г. в Российской Федерации закончился количественный и начался качественный этап развития и становления биржевой деятельности. Стремительный рост числа товарных, товарно-сырьевых и фондовых бирж в 1991–1992 гг. (до 240) и столь же неотвратимое его падение в 1994–1995 гг. – убедительное свидетельство российского варианта метода "проб и ошибок" в овладении механизмом организованной рыночной торговли. К началу 1996 г. в России сохранились и действуют 32 товарные (универсальные и отраслевые) биржи.

Из семи рыбных бирж – Камчатская "Краб", Дальневосточная, Калининградская "Океан", Российская, Сахалинская, Тихоокеанская, Международная рыбопромышленная биржа (МРБ) – сохранилась и окрепла только МРБ.

Наши трудные четыре года

"... Участниками биржевой торговли в ходе биржевых торгов могут совершаться сделки, связанные с:

взаимной передачей прав и обязанностей в отношении реального товара;

взаимной передачей прав и обязанностей в отношении реального товара с отсроченным сроком его поставки (форвардные сделки);

взаимной передачей прав и обязанностей в отношении стандартных контрактов на поставку биржевого товара (фьючерсные сделки);

уступкой прав на будущую передачу прав и обязанностей в отношении биржевого товара или контракта на поставку биржевого товара (опционные сделки)..." (Из статьи 8 Закона РФ "О товарных биржах и биржевой торговле").

МРБ была создана 27 февраля 1992 г. (лицензия № 222 Го-

скомитета РФ по антимонопольной политике и поддержке новых экономических структур). Четырехлетний опыт работы биржи позволяет сделать следующие выводы:

из товарных и товарно-сырьевых бирж России в предстоящие годы выживут, займут достойное место в свободной конкурентной торговле и будут экономически эффективными те биржи, которые построены по отраслевому (продуктовому) принципу и работают в непосредственном контакте друг с другом при государственном регулировании со стороны своих министерств и комитетов (Рыбопромышленная биржа, Рослесбиржа, Биржа зерна, Биржа электротехники, Биржа "Фермер" и др.);

деятельность многих бирж без необходимой государственной поддержки закончилась банкротством;

МРБ не отделилась от отраслевого управления, а постоянно корректировала свою деятельность с общим курсом Комитета РФ по рыболовству по созданию рыночной инфраструктуры в отрасли. Помощь Комитета РФ по рыболовству позволила нам не только выжить, но и достичь определенных успехов. В настоящее время в "табеле о рангах" Объединенного биржевого комитета России МРБ занимает достойное место.

Пайщиками-учредителями биржи являются 22 организации рыбной отрасли: рыбодобывающие флоты, производственно-сбытовые предприятия, коммерческие организации, институты. Более 65 предприятий и организаций – постоянные посетители МРБ. В торгах участвуют свыше 130 клиентов-посетителей. Для работы на бирже привлечены квалифицированные работники отрасли, которые, используя сложившиеся контакты и деловые связи как с бассейновыми, так и областными оптовыми рыбохозяйственными организациями, активно способствуют проведению биржевых операций по купле-продаже рыбных товаров.

Задачи МРБ – привлечение продавцов и покупателей для совершения взаимовыгодных сделок купли-продажи, создание условий для обоюдных деловых контактов, влияние на ценообразование на рынке рыбной продукции.

Все доходы, полученные от биржевого сбора, направляются на развитие ее производственной базы, покрытие теку-

щих материальных расходов и оплату труда ее работников.

Клиенты биржи – предприятия и брокерские конторы России, Латвии, Эстонии, Украины. Наиболее активно работают акционерные общества "Саратоврыба", "Нижегородрыба", "Новосибирскрыба", "Самарарыба", "Кироврыба", "Липецкрыба", "Мордоврыба", "Кемероворыба", "Калининградрыбсбытторгтранс", АОЗТ "Интератлантик-Калининград", АООТ "Трал-Ко" (Москва), ИЧП "Норд-Вест" (Саратов), АОЗТ "Порт-Холод" (Москва) и ряд других. Через биржу проводятся закупки рыбопродукции в Москву и Московскую обл.

Как положительный можно оценить первый опыт участия МРБ на выставке "Ирыбпром-95". Биржа получила возможность информировать потенциальных продавцов и покупателей рыбной продукции о своей работе, широко привлекать различные предприятия для сотрудничества. На выставке зарегистрировано более 80 обращений представителей рыбохозяйственных организаций по сотрудничеству с МРБ. От латвийских и эстонских фирм поступили предложения о приобретении акций биржи. Особый интерес у специалистов (особенно у зарубежных) вызвала деятельность биржи как определенного гаранта надежности торговых партнеров. Зарубежные специалисты видят в бирже прежде всего "коммерческий клуб", где на основе достоверной информации, современных средств связи, твердых юридических гарантий осуществляется торговля рыбной продукцией.

За четырехлетний период работы МРБ предложено на продажу товаров на сумму 767 млрд 133,3 млн руб.; товарооборот составил 79 млрд 720,2 млн руб. (ликвидность 10,4 %); проведено 372 торговые сессии; за одни торги продавалось в среднем товаров на 214 млн 302 тыс. руб.; заключено 1710 сделок; в среднем за одни торги заключалось 4,6 сделок; средняя цена одной сделки – 46 млн 620 тыс. руб.

Итоги критического 1995 г.

"В правилах биржевой торговли должны быть определены: порядок проведения биржевых торгов; виды биржевых сделок; наименования товарных секций; перечень основных структурных подразделений биржи; порядок информирования участников биржевой торговли о предстоящих биржевых торгах; порядок регистрации и учета биржевых сделок; порядок котировки цен биржевых товаров... меры по контролю над процессом ценообразования на бирже в целях недопущения резкого дневного повышения или понижения уровней цен, искусственного завышения или занижения цен, сговора или распространения ложных слухов с целью воздействия на цены..." (Из статьи 18 Закона РФ "О товарных биржах и биржевой торговле").

Объем предложенной рыбной продукции на торги в натуральном выражении равнялся 96610 т, в стоимостном – 408,4 млрд руб. Реализовано 9050 т пищевой рыбной продукции на 38,4 млрд руб. Таким образом, объем реализованной на бирже рыбной продукции от предложенной на продажу составил 9,4 %. Характерно, что такое соотношение сохраняется на протяжении четырех лет работы биржи.

Наибольшие объемы продаж: рыба мороженая (минтай, скумбрия, окунь морской, навага, ставрида) – 6283 т (69,4 %

реализованной рыбопродукции), сельдь мороженая – 1908 т (21,1 %), консервы и пресервы – 845,6 т (9,3 %). Кроме того, реализовано 13 т мороженого кальмара, 0,4 т икры лососевой. Из прочих продовольственных товаров продано 60 т подсолнечного масла на сумму 300 млн руб. Частично из-за высоких цен, а также отсутствия у покупателей средств для предварительной оплаты продукции (а это необходимое условие продажи) не было реализации рыбной муки и кормовой рыбы для пушного звероводства.

В 1995 г. реализовано 99,2 % рыбопродукции, 0,8 % других продовольственных товаров (эти данные свидетельствуют о моноотраслевой направленности биржи). Реализация продукции по товарным группам приведена в табл. 1.

Таблица 1

Продукция	Сумма сделок, млн руб.		1995 г. к 1994 г., %
	1995 г.	1994 г.	
Мороженая рыба	22769,0	10607,9	+ 114,6
Соленая и маринованная рыба	–	70,0	
Сельдь всех видов разделки и обработки	5995,9	2430,8	+ 146,6
Рыбная икра	46,3	499,9	– 90,7
Морепродукты	104,4	–	
Рыбные консервы и пресервы	9158,3	7949,8	+ 15,2
Рыбная мука	–	144,0	
Кормовые рыба и морепродукты	–	1183,9	
Прочая продовольственная	300,0	–	
Всего	38379,3	22886,4	+ 67,7

Основные стоимостные показатели приведены в табл. 2. Прирост биржевого товарооборота на 67,7 % в основном связан с ростом цен в результате инфляции.

Таблица 2

Показатель	1995 г.	1994 г.	1995 г. к 1994 г., %
Товарооборот, млн руб.	38379,3	22886,4	+ 67,7
Количество торгов	103	90	
Товарооборот за одни торги, млн руб.	372,6	254,3	+ 46,5
Количество сделок	354	386	
Среднее количество сделок за одни торги	3,4	4,3	
Средняя цена одной сделки, млн руб.	108,3	59,3	+ 82,3

В 1995 г. произошел значительный прирост средних биржевых цен по сравнению с 1994 г. в целом на пищевую рыбопродукцию, в том числе на мороженую рыбу, на сельдь всех видов разделки и обработки, на рыбные консервы и пресервы (табл. 3).

Таблица 3

Продукция	Средняя биржевая цена, руб/кг		1995 г. к 1994 г., %
	1995 г.	1994 г.	
Пищевая рыбная в целом	4207	1972	+ 113
В том числе:			
мороженая рыба	3624	1418	+ 155
сельдь всех видов разделки и обработки	3142	1583	+ 98
консервы и пресервы	10830	3102	+ 249

Биржевые цены на рыбопродукцию в настоящее время все больше диктуют не непосредственные производители, а всевозможные посреднические организации, делая при этом "уступки" покупателям по форме и способам оплаты (неполная предоплата, оплата по получению, оплата по реализации продукции и т.д.).

Непосредственные же производители готовы продать продукцию по более низким ценам, но, находясь в трудном финансовом положении, вынуждены ставить жесткие условия по расчетам: обязательная 100 %-ная предоплата продукции и транспортных расходов. Поэтому покупатели, испытывая те же финансовые трудности, соглашаются с более высокой ценой посредника и его более "мягкими" условиями оплаты.

Активность биржи по работе с продавцами и покупателями в 1995 г. не снизилась по сравнению с 1994 г., о чем свидетельствует количество заключенных сделок. Но покупатели стали меньше делать крупнообъемных покупок, а чаще заключать сделки на объемы до 20 т (автомобильные партии).

В результате резко возросшего железнодорожного тарифа и его обязательной полной предоплаты многие покупатели вынуждены отказываться от поставок рыбоваров по железной дороге, особенно из регионов Дальнего Востока (например, стоимость транспортировки 1 кг минтая из Владивостока до европейской части России равна отпускной цене 1 кг самого продукта), и предпочитают поставки автотранспортом с Северного и Западного бассейнов. Но в этом случае покупатели ограничивают объемы поставок, что приводит к уменьшению товарооборота биржи.

Из-за неудовлетворительной работы банковской системы часто удлиняются сроки прохождения денежных средств (до двух недель) от покупателя к продавцу. Задержка финансовых средств не позволяет гарантировать соблюдение договорных цен, а это, в свою очередь, приводит к взаимным претензиям партнеров и даже расторжению заключенных на бирже сделок.

Изменилась общая конъюнктура рынка – предложение рыбопродукции превысило спрос на нее: цены предложения значительно превышают возможности платежеспособного спроса.

Все эти причины можно отнести к объективным. Но есть и субъективные, нарушающие нормальную работу биржи: случаи срыва партнерами договорной дисциплины при отгрузках и расчетах за продукцию, поставки некачественной продукции и т.п. Подобные причины приводят к снижению активности других участников биржевых торгов и требуют от аппарата МРБ больших усилий по разрешению взаимных претензий клиентов, сохранению объемов товарооборота и решению основной задачи биржи – помочь производителям рыбной продукции реализовать ее и обеспечить этой продукцией население России.

Вызывают недоумение действия береговых акционерных обществ, владельцев судов, которые не всегда дают оперативную информацию с предложением о продаже рыбной про-

дукции, что затрудняет не только работу бирж, но и сбыт ими продукции по выгодным ценам, условиям оплаты, срокам поставки.

Задачи на 1996 г.

Стратегической задачей остается дальнейшее развитие и окончательное становление биржи как профессиональной, высокоорганизованной и надежной организации, гарантирующей своим клиентам современные посреднические услуги по торговым сделкам между продавцами и покупателями продукции рыбного хозяйства России.

МРБ, несомненно, останется отраслевой биржей. Торговля наличным (реальным) товаром биржей освоена всесторонне, на очереди – внедрение форвардных и фьючерсных сделок.

Увеличение товарооборота, помимо уже освоенных методов, будет достигаться не за счет привлечения посреднических структур, а за счет сделок купли-продажи непосредственно между потребителями (покупателями) и производителями (продавцами).

Биржевой комитет МРБ изучает и готовит соответствующие документы для организации и проведения торгов квотами и лицензиями. Объединенный комитет бирж России рекомендовал нам использовать положительный практический опыт по реализации квот и лицензий, имеющийся у Лесной биржи и Биржи металлов. Соответствующие документы (положение, условия и назначение) по тендерной, конкурсной аукционной продаже квот и лицензий будут представлены Биржевым комитетом МРБ в Комитет РФ по рыболовству.

Потенциал МРБ для реализации на конкурсной основе продукции на государственные нужды и прав вылова водных биоресурсов сейчас недоиспользуется. Мы полагаем, что следует шире использовать возможности нашей расчетно-клиринговой палаты для аккумуляции средств и их последующего размещения в отраслевом банке.

МРБ активно участвует в работе Объединенного комитета бирж России по совместным торгам, обмену информацией, выпуску обобщенных прайслистов. Примет участие в общей Арбитражной комиссии, возглавляемой арбитром-юрисконсультантом нашей биржи.

МРБ за четыре года уже доказала свою жизнеспособность. Ее деятельность способствует развитию прежде всего рыбной отрасли. Она и в дальнейшем будет вносить посильный вклад в реализацию федеральной программы по обеспечению населения России продовольствием.

МРБ предлагает создать при Комитете РФ по рыболовству Координационный экономический совет для согласования действий всех уже созданных самостоятельных организаций рыночной инфраструктуры по рыбному хозяйству (банк, биржа, ассоциации, страховые организации, союзы). Мы также обращаемся с просьбой провести специальное заседание коллегии Комитета РФ по рыболовству по координации работы этих рыночных структур.