

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПТОВЫЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК В ВОЛГОГРАДЕ

Директор "Рыба-опт" ОАО "ВМОПР" В.Т. Голунов

В условиях нестабильности рынка в России механизм товародвижения скоропортящихся продуктов оказался неуправляемым и нерегулируемым со стороны государства. Негативными факторами этого стихийного процесса являются зачастую необоснованное завышение цен, недостаточные требования к качеству продуктов, занижение налогооблагаемого товарооборота и многое другое.

В большинстве стран с развитой рыночной экономикой распределение продуктов питания регулируется государством через сети оптовых продовольственных рынков, распределительных центров и супермаркетов. При многообразии форм собственности, как правило, доля государства в уставном капитале этих предприятий больше 51 %, что позволяет проводить единую экономическую политику в сфере товародвижения продуктов питания от производителя к потребителю.

Например, для осуществления новой государственной политики правительство Испании в середине 60-х годов приняло решение разработать и внедрить программу совершенствования снабжения городского населения продовольствием, основанную на сочетании государственных интересов с взаимной выгодой конкурирующих частных фирм. С этой целью было создано предприятие "Меркаса", которое играет ведущую роль в сфере оптовой торговли. Достаточно отметить, что в 1994 г. 22 продовольственных объединения, входящих в "Меркасу", реализовали 4,5 млн т скоропортящихся продуктов, что составило 21,1 % от их общего потребления.

За рубежом стратегическим звеном в обеспечении городского населения продуктами питания являются оптовые продовольственные рынки. Практически во всех крупных городах Испании, Франции, Бельгии, Германии, Италии, Японии, США и других странах такие рынки существуют уже много лет. Они представляют собой хозяйственные структуры, которые оказы-

вают комплексные услуги по оптимизации, концентрации и ускорению процесса товарообмена всех субъектов оптового рынка независимо от формы собственности. Несомненно, что продукты, поставляемые в город через такой рынок, будут обходиться покупателю значительно дешевле, чем поставляемые через посредников.

В России шаги по организации сети оптовых продовольственных рынков предпринимались в различных направлениях. С учетом важности этой государственной задачи было принято постановление Правительства РФ от 03.10.94 № 1121 "О создании Федеральной продовольственной корпорации и системы оптовых продовольственных рынков".

На основании этого постановления и при поддержке местной администрации в шести крупных городах России создаются оптовые продовольственные рынки. Согласно приказу № 115 от 16.06.95 Федеральной продовольственной корпорации Волгоградскому оптовому продовольственному рынку придан статус базового межрегионального. Он станет организационной технологической моделью для системы оптовых рынков в других регионах.

Волгоградский межрегиональный оптовый продовольственный рынок (ВМОПР) – это самостоятельная хозяйственная структура, организующая операции по купле-продаже скоропортящихся продуктов питания в определенном месте и по установленным правилам.

ВМОПР учрежден как открытое акционерное общество с ведущей ролью государства, доля которого составляет 51 % уставного капитала. Учредителями ВМОПРа стали Федеральная продовольственная корпорация при Министерстве сельского хозяйства и продовольствия Российской Федерации, администрации Волгоградской области и г.Волгограда, Волгоградская агропромышленная финансовая корпорация "Агрис", производители продовольствия, банковские и коммерческие структуры. Первоначальные взносы в уставный капи-

тал ВМОПР внесены учредителями в виде финансовых и имущественных вкладов. Рынок удачно расположен на пересечении автомагистралей, недалеко от аэропорта, имеет подъездные железнодорожные пути. Инфраструктура ВМОПРа развивается на основе существующих над- и подземных овощехранилищ, складов, охлаждаемых фруктохранилищ, перерабатывающих цехов и инженерных коммуникаций плодово-овощной базы "Центральная".

Согласно утвержденному технико-экономическому обоснованию и генеральному плану на территории ВМОПРа строятся торговые павильоны для купли и продажи рыбы и морепродуктов, мяса, овощей и фруктов, а также сопутствующих товаров. Торги будут проходить ежедневно в ночное время с 4.00 до 8.00, с тем чтобы на прилавках магазинов к открытию всегда были свежие продукты.

Стандартизация, сертификация и действенный санитарный контроль за качеством реализуемой продукции возложены на аккредитованные на ВМОПРе службы Центра метрологии и стандартизации, городской санэпидемстанции и ветеринарного контроля.

ВМОПР, не являясь собственником продукции, должен создать товаропроизводителям и оптовикам возможность выхода на конкурентоспособный монополизованный продовольственный рынок с большими межрегиональными товарными потоками и необходимой инфраструктурой, включающей хранение продуктов; предоставить обустроенные места для купли-продажи и услуги по транспортировке, банковским операциям, бытовому обслуживанию.

Проблема хранения скоропортящихся продуктов будет решена с вводом в эксплуатацию холодильника вместимостью 5,5 тыс.т, где каждый участник ВМОПРа сможет арендовать одну или несколько холодильных камер. Все взаиморасчеты на ВМОПРе будут производиться безналичным путем, через аккредитованные на нем

банки. Их основные задачи – учет наличия и движения товарных масс; осуществление в оперативном режиме через банковские структуры расчетов с поставщиками и покупателями; учет наличия и движения финансовых ресурсов; инвестирование работ по созданию и развитию инфраструктуры рынка; организация мониторинга платежеспособности клиентов рынка.

Кроме того, специализированные организации, находящиеся на территории ВМОПРа, будут оказывать дополнительные услуги клиентам, такие, как погрузочно-разгрузочные работы; фасовка, упаковка и другая предпродажная подготовка товаров; предоставление "чешуйчатого льда"; доставка приобретенных на оптовом рынке товаров в магазины и торговые точки; поддержание территории ВМОПР в соответствующем санитарным нормам состоянии.

Большое значение уделяется развитию информационно-аналитической системы ВМОПРа, которая призвана осуществлять сбор, обработку, хранение и передачу информации; проводить мониторинг товаров и цен, поставщиков и потребителей; изучать и оценивать рыночную ситуацию в регионе на каждый день и прогнозировать конъюнктуру рынка.

ВМОПРу определена роль пилотного,

т.е. опытно-экспериментального рынка. На его действующей модели будет совершенствоваться новая для России схема распределения продуктов питания.

Для разработки концепции, оказания методологической помощи, организации обучения руководящих кадров для оптовых продовольственных рынков в Волгограде образован научно-внедренческий центр.

С использованием научного и практического опыта одного из первых оптовых продовольственных рынков на основе федеральной программы будет создаваться система оптовых продовольственных рынков России. Это будет сложный организационно-технический комплекс, включающий в себя:

оптовые продовольственные рынки и торговые центры регионов субъектов Федерации и районного уровня;

центры оптово-розничной торговли; систему банковских расчетов и страхования сделок;

систему инженерного обеспечения оптовых продовольственных рынков;

систему безопасности функционирования оптовых продовольственных рынков; единую информационную систему.

Таким образом, ВМОПР – первый шаг к организации сети региональных оптовых

продовольственных рынков России, создание которых осуществляется Управлением оптовых продовольственных рынков Федеральной продовольственной корпорации. Задача эта огромной политической значимости и мы приглашаем принять участие в ее реализации производителей рыбо- и морепродуктов, а также организации, занимающиеся их оптовой реализацией. Как показывает мировой опыт, работа в системе оптовых продовольственных рынков приносит оптовикам значительную прибыль. Проводится аккредитация оптовиков на ВМОПРе на основе конкурсного отбора. Получивший право работать на ВМОПРе кроме выхода на межрегиональную систему распределения продуктов может резервировать за собой необходимые емкости в холодильнике и места на складах с подъездными железнодорожными путями для хранения своей продукции.

По всем интересующим вопросам обращаться по адресу:

400075, г. Волгоград, ул. Жигулевская, 3, Волгоградский межрегиональный оптовый продовольственный рынок.

Тел.: (8442) 35-62-69, 35-60-14, 93-14-02.

Факс (8442) 93-20-40.

СТРАТ-ОЙЛ

Закрытое акционерное общество

предлагает копильный ароматизатор

“ЖИДКИЙ ДЫМ” для ароматизации рыбы и рыбных консервов.

Удобная современная технология, исключая процесс копчения дымом, позволяет:

- повысить вкусовые качества;
- уменьшить себестоимость;
- увеличить выход готового продукта;
- улучшить условия труда за счет экологической чистоты производства.

Российский гигиенический сертификат 1П-11/319.

Приглашаем к сотрудничеству производителей.

Наш адрес: 113152, Москва, ул. Кантемировская, 58.

Тел.: (095) 325-94-71, 958-30-38, 952-73-47.

Факс (095) 325-94-71.