

# Опыт Исландии по развитию экспортоориентированного рыбохозяйственного комплекса

(Продолжение. Начало см. в № 2, 2006 г.)

Канд. экон. наук В.С. Сиренко – ВНИИВС

*Путь к оздоровлению (экономики) – не снижение цен, а сокращение затрат.*  
Арнольд Голдстейн,  
президент консалтинговой фирмы (США)

С глобализацией мировой экономики повсеместно растет спрос на высококачественную рыбную продукцию. В соответствии с данными ФАО, объем международной торговли рыбными товарами в период 1980 – 2004 гг. увеличился с 15,5 млрд до 71 млрд долл. США, т.е. ее среднегодовой рост составил 6,5 %. Особенно быстро растет торговля рыбной продукцией в развивающихся странах, где доходы направляются в основном на подъем экономики. Чистый доход, полученный развивающимися странами от торговли рыбными товарами, повысился в 1980 – 2004 гг. с 3,4 млрд до 20 млрд долл. США при среднегодовом росте 7,7 %.

В соответствии с возрастанием доходов населения и повышением требований к качеству рыбной продукции, усиливается конкуренция в сферах ее производства и потребления: а) между развитыми странами; б) между развивающимися странами; в) между развитыми и развивающимися странами.

Одновременно действуют факторы удорожания стоимости уловов рыбы: усиливающийся дефицит рыбных ресурсов в связи с их истощением, значительный рост цен на топливо и др. Под влиянием этих причин малорентабельные предприятия вынуждены уходить из рыбного бизнеса.

За последние годы резко выросли потребности в рыбной продукции, прежде всего в Испании, Португалии, Польше и других европейских странах, а также в США и КНР. Спрос на мировых рынках на высококачественные рыбные товары не удовлетворяется. В 2004 г. страны Европейского Союза экспортировали рыбы и морепродуктов на 2,48 млрд долл. США; импорт же этих товаров в страны ЕС составил 14,9 млрд долл. США.

Крупнейшие европейские производители рыбной продукции видят выход из создавшегося положения в увеличении масштабов поставок на свои рыбоперерабатывающие предприятия импортного рыбного сырья, а также в переносе части рыбопереработки в развивающиеся страны с развитым рыболовством.

Решение этих вопросов связано с рядом проблем. Так, увеличение поставок рыбного сырья из рыбодобывающих стран на европейские рыбоперерабатывающие предприятия требует использования более мощных современных морских судов. Перенос рыбопереработки из Европы в развивающиеся страны с дешевой рабочей силой, например, в Китай и Индию, не во всех случаях возможен, так как в этих странах быстро растет экономика и вместе с ней доходы населения, вследствие чего фактор дешевизны местной рабочей силы постепенно исчезает. Кроме того, глобализация мировой экономики захватывает и эти страны. Не случайно китайские деловые круги начинают изучать вопрос о переносе части своих производств во Вьетнам и Бангладеш – страны, где рабочая сила пока дешевле.

Но принципиальное решение указанных проблем возможно только на основе повышения эффективности всего рыбохозяйственного процесса в целом, усиления глубины переработки рыбного сырья на основе использования современных технологий.

## Современная концепция долгосрочного развития рыбохозяйственного комплекса Исландии

Исландия является одним из основных мировых производителей высококачественной рыбной продукции. Экспортная направленность рыбохозяйственного комплекса страны определяет высокий уровень специализации и конкурентоспособности на мировом рынке. Ключе-

вым элементом концепции развития является долгосрочная ориентация на максимизацию экспортной выручки.

Данная концепция включает три взаимосвязанных элемента:

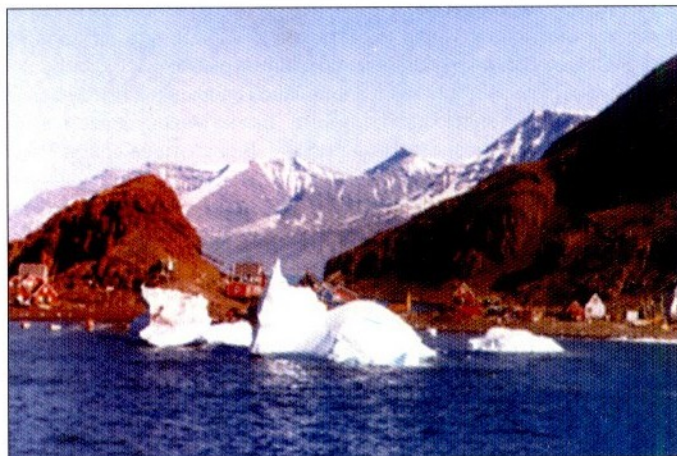
1. Обеспечение максимальной конкурентной цены за реализуемую рыбную продукцию в соответствии с уровнем ее конкурентоспособности;
2. Организация быстрой доставки потребителям рыбной продукции крупными партиями;
3. Функционирование системы быстрого обслуживания потребителя (через предприятия системы Fast Casual).

В своем единстве указанные составные части концепции определяют приоритетность поставки исландских рыбных товаров на европейский, северо-американский и японский рынки, т.е. в страны, где наибольшими темпами растут доходы населения.

Поскольку производство высококачественной рыбной продукции в Исландии носит массовый характер, то правомерно считать, что оно в первую очередь направлено на удовлетворение потребностей населения высокоразвитых стран со средним уровнем денежных доходов. Именно в этой связи оправдано стремление исландских экспортеров получить максимальную конкурентную цену за каждую единицу рыбных товаров.

Реализация продукции по таким ценам означает не только повышение рентабельности действующего рыбохозяйственного комплекса, но и создание условий для оптимального использования совокупных денежных доходов потребителей на всех стадиях воспроизводственного процесса.

Вследствие этого в максимальной конкурентной цене исландской рыбной продукции в долгосрочной перспективе одинаково заинтересованы как ее производители, так и потребители. В рамках рассматриваемой концепции производство выступает в качестве системы обеспечения оптимального обслуживания массового потребителя. Невозможно обеспечить производство рыбной продукции, обладающей наибольшей потребительской стоимостью для массового потребителя, без максимизации стоимости каждой единицы этой продукции в процессах ее изготовления и сбыта. Только максимальная конкурентная цена может выявить истинную стоимость каждой единицы произведенной продукции. В данном случае под стоимостью произ-



водимой продукции нужно понимать не индивидуальные издержки на ее производство, а затраты совокупного труда на изготовление и сбыт товаров, эквивалентных по потребительной стоимости данному товару. Неправильно считать, что, чем больше затрачивается труда на производство данных товаров, тем выше суммарная стоимость, – как раз наоборот: чем меньше затрачивается труда на товары, обладающие большей потребительной стоимостью, чем раньше и больше производится потребительных стоимостей, тем выше реализуемая на мировом рынке их суммарная стоимость. Такова тенденция современного мирового экономического развития и такова сущность исландского рыбохозяйственного бизнеса.

Быстрому росту экспортной выручки исландских производителей рыбопродукции способствовал социально-экономический подъем западных стран в последние десятилетия.

Отметим, прежде всего, высокие темпы роста совокупного экспорта и заработной платы работников в западноевропейских странах, а также в Японии, США и Канаде. В 1966 – 2004 гг. среднегодовые темпы роста экспорта в этих странах составили: в Великобритании – 8,8 %; Германии – 11,1; Франции – 10,3; Испании – 14,3; Португалии – 11,3; Бельгии – 10,8; Нидерландах – 10,2; Дании – 10,3; Норвегии – 12,0; Швеции – 9,5; Финляндии – 10,5; Исландии – 8,7; США – 9,1; Японии – 11,4; Канаде – 11,0 и в Китае – 15,3 %.

В послевоенный период, особенно в 1953 – 1982 гг., в западноевропейских странах значительно увеличилась номинальная заработная плата работников: в Великобритании в 15 раз; Германии – в 9,4; Франции – в 17; Италии – в 25; Бельгии – в 10; Нидерландах – в 13,9; в Японии – в 20; в США – в 5 раз. Существенное значение при этом имел и рост реальной заработной платы, который за указанный период составил: в Великобритании – 2 раза; Германии – 3,3; Франции – 2,7; Италии – 3,7; Бельгии – 3,1; Нидерландах – 3,2; Японии – 4,4 и США – 1,5 раза.

В результате ускоренного роста реальной заработной платы в западноевропейских странах и в Японии огромные денежные средства в нарастающих масштабах направлялись населением на потребительский рынок и расходовались на приобретение продовольственных товаров, и прежде всего, рыбной продукции с высокой питательной ценностью. Именно в результате этого процесса в Европе, США и Японии со всей остротой встала проблема качества товаров.

В 1980 – 1989 гг. особенно быстро возрастал валовый национальный продукт в расчете на душу населения в приморских северо-западных странах Европы с развитым рыболовством. Его среднегодовые темпы роста составили: в Дании – 7,2 %; Финляндии – 8,6; Исландии – 7,3; Норвегии – 7,8; Швеции – 7,6 %.

За период 1980 – 2004 гг. среднегодовые темпы роста валового национального продукта (в евро) на душу населения в этих странах составили: в Дании – 5,0 %; Финляндии – 5,4; Исландии – 4,5; Норвегии – 6,3; в Швеции – 4,9 %, в то время как в целом по всем странам ЕС рост составил 2,9 %.

Приведенные выше факты наглядно свидетельствуют о более быстром социально-экономическом развитии приморских стран Северо-Западной Европы по сравнению с остальными западноевропейскими странами.



Решающее значение для устойчивого развития приморских стран Северо-Западной Европы в длительной перспективе имеет их экспортная ориентация, при этом важнейшим фактором постоянного роста исландского экспорта на европейский, североамериканский и азиатский рынки является гарантия сохранения высокой питательной ценности рыбопродукции, производимой в условиях, не наносящих ущерба окружающей среде.

Высокая конкурентная цена на исландскую рыбу определяется, прежде всего, тем, что она продается либо в свежем виде, либо с однократной заморозкой. При поставке свежей охлажденной рыбы потребитель может быть уверен, что она поступит в продажу в течение 24 ч. после ее вылова и будет иметь индивидуальную маркировку.

Система управления рыбохозяйственной деятельностью в Исландии носит адаптивный характер по отношению к конечному потребителю. Она позволяет путем использования современных информационно-управляющих систем проследить как за процессом обеспечения длительной продуктивности исландских вод в максимально благоприятной окружающей обстановке, так и за процессом движения рыбы, начиная с ее поиска, вылова, погрузки на транспортное судно и доставки конечному потребителю.

Наиболее существенную долю исландского экспорта составляет мороженое филе тресковых видов рыб. Структура их экспорта по странам представлена в следующей таблице:

Из приведенных данных видно, что в 2004 г. 55,6 %, а в 2005 г. 49,5 % высококачественной продукции, за которую была реализована максимальная экспортная выручка в расчете на одну тонну, было поставлено в четыре страны с высоким уровнем доходов населения (Великобританию, США, Бельгию и Испанию); соответственно, 84,0 и 79,5 % – в восемь других европейских стран.

Поставка высококачественной рыбопродукции в страны с высоким уровнем доходов населения является долгосрочной политической исландского экспорта. При написании статьи использованы статистические сборники *Nordic Statistical Yearbook, 2005, Iceland in figures, 2004 – 2005*, а также материалы журнала «ПК-Профи».

(Окончание следует.)

Страна	Январь – ноябрь 2004 г.**			Январь – ноябрь 2005 г.		
	Доля в общем объеме экспорта, в %, исчисленного в:		Экспортная выручка в расчете на 1 т, в: долл. США	Доля в общем объеме экспорта, в %, исчисленного в:		Экспортная выручка в расчете на 1 т, в: долл. США
	тоннах	долл. США		тоннах	долл. США	
Великобритания	25,0	32,6	5383,5	24,0	34,1	4821,8
США	17,9	23,2	5371,7	13,3	18,2	4635,5
Испания	10,6	11,0	4280,1	9,5	9,9	3525,0
Нидерланды	9,6	9,0	3858,9	10,5	9,8	3173,5
Германия	11,3	8,0	2942,6	12,7	9,5	2532,8
Франция	6,4	6,2	3975,8	6,0	5,5	3116,9
Польша	5,4	1,6	1191,3	11,2	4,1	1244,8
Бельгия	2,1	2,6	4983,7	2,7	3,5	4386,1
Литва	5,8	1,5	1114,2	5,2	2,1	1353,1
Дания	1,1	1,0	3647,9	0,8	0,7	3450,0
<b>Всего</b>	<b>95,2</b>	<b>96,7</b>	<b>4131,2</b> (в среднем)	<b>95,9</b>	<b>97,4</b>	<b>4216,6</b> (в среднем)